**Údaje důležité pro studium stereotypu v mluvených a znakových jazycích**

**1/ Mluvené jazyky:**

**A/ systémová data**

- slovo / pojmenování vztahující se k dané skutečnosti

- jeho motivace / etymologie (i lidová)

- jeho sekundární významy

- jeho synonyma, opozita, kohyponyma a hyponyma

- jeho deriváty

- typické kolokace, frazeologie

- folklor a popkultura (např. vtipy, zlidovělé části písňových textů, filmové hlášky…)

**B/ textová data** z různých komunikačních oblastí (jazykové korpusy, mediální texty, umělecké texty…)

C/ **empirická data** – dotazníky

**2/ Znakové jazyky:**

**A/ systémová data**

- znak vztahující se k dané skutečnosti

- motivace znaku / etymologie (i lidová) – lze-li ji nalézt

- znaky, u nichž lze nalézt formální artikulační souvislost a (zároveň) souvislost sémantickou

- synonymní znaky

- figuruje znak (nebo jeho synonyma) mezi specifickými znaky nebo nepřímými pojmenováními? (= analogické frazeologii u mluvených jazyků)

- folklor neslyšících; typické narace, v jejichž kontextu se se znakem (nebo jeho synonymy) setkáme

**B/ textová data** – nahrávky projevů ve znakovém jazyce; korpusy ZJ

**C/ empirická data** – nahrávané rozhovory s respondenty (cílené na zkoumanou významovou oblast)