Téma: Mediální obraz Miloše Zemana v zatím posledním roce jeho prezidentství (2019)

Analyzovaná média

ČTK

KÓDOVACÍ JEDNOTKA

článek který má jako hlavní téma Miloše Zemana

článek, který alespoň okrajově zmiňuje Miloši Zemanovi

VÝZKUMNÉ OTÁZKY

V1 Jakým vývojem prošel zájem o Miloše Zemana v ČTK?

V2 Lze vysledovat vztah mezi četností zpráv a jejich tématy?

V3 Jaká jsou hlavní témata, která se vztahu k Miloši Zemanovi objevují?

HYPOTÉZY

H1 Zájem médií o Miloše Zemana bude kolísavý

H2 Miloš Zeman se často vyjadřuje k ČSSD

H3 Zájem médií o prezidenta je vyšší okolo významných státních svátků

PROMĚNNÉ A JEJICH HODNOTY

DATUM

1. 1. 2019-31. 12. 2019

DÉLKA/ROZSAH

1. krátký (do 100 slov)
2. delší (nad 100 slov)

ŽÁNR

1. Zpráva
2. Fleš
3. Headline
4. Avízo

TÉMA 1

1. Pravomoci prezidenta
2. Názory prezidenta
3. Vztahy se stranami a politiky
4. Reprezentace
5. Personální otázky

TÉMA 2

1. Pravomoci prezidenta
2. Názory prezidenta
3. Vztahy se stranami a politiky
4. Reprezentace
5. Personální otázky

TÉMA 3

1. Pravomoci prezidenta
2. Názory prezidenta
3. Vztahy se stranami a politiky
4. Reprezentace
5. Personální otázky