Téma dotazníkového šetření

Nestrannost ČT24/TV Nova v informování o kandidátech na prezidenta USA

Výzkumná otázka

Bylo z pohledu českého mediálního konzumenta informování o kandidátech na amerického prezidenta v českých médiích zaujaté, nebo nestranné?

Základní/Výběrový soubor obsahů

Hlavní zpravodajské relace ČT24 a TV Nova v období od 1. října do 2. listopadu.

Hypotézy, Definice kódovací jednotky

„Dotazník nezkoumá realitu jako takovou, ale jak lidé sociální realitu vidí, jak o ní uvažují, jaký k ní zaujímají postoj…“[[1]](#footnote-1) Mé dotazníkové šetření tedy nepřinese objektivní obraz informování o obou kandidátech ve zkoumaných médiích, nýbrž pouze to, jak ho subjektivně vnímají respondenti tohoto šetření. Byly vybrány dva zpravodajské zdroje – jeden seriózní (ČT24) a jeden spíše bulvárního zaměření (TV Nova). Kódovací jednotkou bude odpověď jednoho respondenta. Respondenti budou vybráni metodou „snowball“, tzn. náhodně.

Proměnné a jejich hodnoty

Identifikačními otázkami nejprve zjistím základní demografické údaje o respondentech. Tyto otázky budou při šetření figurovat jako nezávislé proměnné. Filtračními otázkami následně rozdělím respondenty do skupin podle toho, v jakém rozsahu konzumují mediální obsahy obou zkoumaných médií. Meritorní otázky poté budou zjišťovat postoje jednotlivých respondentů k hlavní výzkumné otázce, u těch tedy bude definice proměnných a jejich hodnot zásadní. Schéma standardizovaných otázek, resp. proměnných a jejich hodnot, by mohlo být např. následující:

Pohlaví: a) muž b) žena  
Věk: a) <18 let b) 18-25 let c) 26-35 let d) 36-50 let e) >51 let  
Nejvyšší dosažené vzdělání: a) základní b) střední c) vysokoškolské

Hlavní zpravodajskou relaci ČT24 jsem sledoval v období před prezidentskými volbami v USA:   
a) vůbec b) 1-2x týdně c) 3-4x týdně d) 5x-7x týdně  
Hlavní zpravodajskou relaci TV Nova jsem sledoval v období před prezidentskými volbami v USA:   
a) vůbec b) 1-2x týdně c) 3-4x týdně d) 5x-7x týdně

ČT24 v reportážích o blížících se amerických volbách stranila jednomu z kandidátů na prezidenta:   
a) rozhodně nesouhlasím b) spíše nesouhlasím c) spíše souhlasím d) rozhodně souhlasím e) nevím  
TV Nova v reportážích o blížících se amerických volbách stranila jednomu z kandidátů na prezidenta: a) rozhodně nesouhlasím b) spíše nesouhlasím c) spíše souhlasím d) rozhodně souhlasím e) nevím

Meritorní otázky budou rozšířeny o další, konkretizující otázky zaměřené na vyobrazení Trumpa a Bidena ve zpravodajství ČT24 a TV Nova tak, aby bylo jasné, komu případně dle respondenta médium stranilo. Výstupní hodnoty proměnných budou zapsány do kódovací knihy a bude vyvozeno, jak toho či onoho kandidáta dle respondentů (rozdělených dle demografických kritérií) zkoumaná média vyobrazovala. Zároveň se pokusím nalézt průniky v mínění jednotlivých demografických skupin. Tzn. myslí si např. většina lidí s nižším dosaženým vzděláním, že česká média stranila Bidenovi?

1. Výzkum médií. Mgr. Renáta Sedláková, Ph.D. Grada Publishing, a.s. 2014. [↑](#footnote-ref-1)