



FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD Univerzita Karlova

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Studijní program: Mediální studia

Ročník: 1. (2020/2021)

Předmět: Výzkum médií I

Autorka: Ema Šimečková

Téma práce:

Zobrazení mužů a žen v superhrdinských filmech

návrh vlastní analýzy

Vypracováno v listopadu 2020

Téma analýzy

Za téma své analýzy jsem zvolila *Zobrazení mužů a žen v superhrdinských filmech*.

Výzkumná otázka

Výzkumnou otázkou je, zda jsou ženy a muži v superhrdinských filmech zobrazováni odlišně, respektive v souladu s genderovými stereotypy, které popisují, že muži v analyzovaných médiích jsou dominantnější, kompetentnější a pracují na vyšších pracovních pozicích, než ženy. Oproti tomu ženy jsou častěji zobrazovány jako pečující a přívětivější sexuální objekty, jež navíc bývají zastoupeny ve výrazně mladší věkové kategorii.

Základní soubor obsahů

Analyzovanými obsahy jsou filmy *Man of Steel* (2013) a *Wonder Woman* (2017), oba s námětem od vydavatelství DC Comics. Vzhledem k tématu výzkumu jsem záměrně za předmětné obsahy zvolila filmy se stejnou tematikou ze stejné dílny, ale s hlavními postavami různého pohlaví. Tím mám za cíl předejít tomu, aby mužské či ženské postavy byly při výběru sledovaných obsahů zvýhodněny.

Hypotézy

V návaznosti na výzkum *Depictions of Gender on Primetime Television: A Quantitative Content Analysis* autorů Alexandra Sinka a Dany Mastro jsem pro svou analýzu stanovila následující hypotézy:

- H1: „Mužské postavy v analyzovaných superhrdinských filmech výrazně převyšují ženské postavy“,
- H2: „Mužské postavy v analyzovaných superhrdinských filmech budou zobrazovány jako dominantnější, nežli ženské postavy“,
- H3: „Ženské postavy v analyzovaných superhrdinských filmech budou zobrazovány jako sexuální objekty více, než mužské postavy“,
- H4: „Ženské postavy v analyzovaných superhrdinských filmech budou působit jakožto výrazně mladší oproti mužským postavám“,
- H5: „Mužské postavy v analyzovaných superhrdinských filmech budou zásadně převyšovat ženy ve vysokých funkcích v zaměstnání“,

- H6: „Ženské postavy v analyzovaných superhrdinských filmech budou zásadně převyšovat muže v oblasti péče (o domov)“,
- H7: „Mužské postavy budou zobrazovány jako kompetentnější nežli ženské postavy“,
- H8: „Ženské postavy budou zobrazovány jako přívětivější oproti mužským postavám“.

Definice kódovací jednotky

Tak jako Alexander Sink a Dana Mastro ve svém výzkumu *Depictions of Gender on Primetime Television: A Quantitative Content Analysis*, i já budu kódovat na úrovni postav a jejich interakcí. Kódovat budu postavy hlavní, vedlejší a postavy v pozadí s alespoň dvěma replikami. Postavy s méně než dvěma replikami nebudou do výzkumu zahrnuty.

Proměnné a jejich hodnoty

- Medium (Man of Steel / Wonder Woman),
- Četnost zobrazení postav (časová jednotka),
- Dominance/submisivita postav (0 – submisivita, 0,5 – střed, 1 – dominance),
- Sexuální objektivizace postav (0 – vůbec, 0,5 – částečně, 1 – zcela),
- Zdánlivé stáří postav (0 – mládí, 0,5 – střední věk, 1 – stáří),
- Povolání postav (0 – nízké postavení, 0,5 – střední postavení, 1 – vysoké postavení),
- Pečovatelkost postav (0 – vůbec, 0,5 – částečně, 1 – zcela),
- Kompetentnost postav (0 – vůbec, 0,5 – částečně, 1 – zcela),
- Přívětivost postav (0 – vůbec, 0,5 – částečně, 1 – zcela).

Seznam použitých zdrojů

SINK, Alexander a MASTRO, Dana. Depictions of Gender on Primetime Television: A Quantitative Content Analysis. *Mass Communication & Society*. [online]. 2017, roč. 20, č. 1, s. 3-22 [cit. 2020-10-18]. Dostupné z:
<http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=31e790bf-5a3b-46fe-b3be-d804e7befca6%40sessionmgr4008>