**Martina Špičková, ID: 10462815**

**Návrh vlastní analýzy  
  
Téma analýzy**

Analýza typologie propagačních příspěvků u vybraných českých influencerů na Instagramu

**Výzkumná otázka**

Dávají přednost vybraní čeští influenceři více možnosti placeného partnerství než-li organickým propagačním příspěvkům?

**Základní/Výběrový soubor obsahů**

Analýza se zaměří na příspěvky u vybraných českých influencerů (zvolených podle obdobného počtu sledujících a mnou známých) na platformě Instagram. Konkrétně na příspěvky placeného partnerství a organického obsahu sloužícího taktéž k propagaci.

Výzkum bude tedy proveden pomocí obsahové analýzy elektronického média. Bude zkoumána typologie zveřejněných příspěvků. Proběhne statistické zpracování dat, kdy bude zjištěna četnost zkoumaných proměnných.

**Definice kódovací jednotky**

Kódovací jednotkou analýzy je publikovaný obsah na Instagramu, tedy uveřejněné příspěvky ve feedu u konkrétních českých influencerů a to buď příspěvky zveřejněné pod štítkem placeného partnerství nebo organické příspěvky sloužící k propagaci.

**Proměnné a jejich hodnoty**

Proměnnými jsou zde typ příspěvku, tedy zda se jedná o placené partnerství či organický příspěvek ve formě propagace a o jaký typ propagace se jedná, zda je zaměřena na společnost nebo produkt.