Chování českých médií v období krize

Velká část médií se, dle mého názoru, necítí společensky odpovědně. Zejména v případech kdy záměrně šíří fake news a hoaxy s vidinou větší čtenosti. Nebo dalším problémem je zakládání svých článků na neověřených zdrojích. Já poté musím pracně vysvětlovat své babičce, že za pandemii nemůže Bill Gates, nebo že se Covid 19 nešíří přes domácí mazlíčky. Zde je výčet nejznámějších mýtů obsažených v médiích: https://manipulatori.cz/15-nejcastejsich-mytu-ktere-se-siri-v-souvislosti-s-novym-koronavirus/.