## Společenská odpovědnost médií v době koronavirové krize

Jako zdroj mé odpovědi, názoru bych především uvedla tyto dva články: <https://www.respekt.cz/tydenik/2020/42/koronavirus-a-zpropadena-media>

<https://cz.ejo-online.eu/6370/koronavirus-a-media/koronavirus-a-media-jak-redakce-zareagovaly-na-pandemii-a-jake-zmeny-v-medialni-krajine-vyhlizeji-na-prahu-krize> .

Myslím si, že společenská odpovědnost médií v době koronavirové krize je obrovská. Ačkoliv není nijak preskriptivní, vyplývá to ze situace. Přece jenom, kde jinde se primárně lidé dnes dovídají informace týkající se koronaviru. Zároveň je ale velice ošemetná. Myslím si, že to média nemají jednoduché – už jen z důvodu množství informací, změny povahy informací, stejně tak jejich polarizace a s tím spojená kvantita rozdílných názorů.