

JKB055 Média a politický systém - úkol č. 2

V tomto krátkém zamyšlení budu vycházet z článku **Průzkum: Většina Čechů během epidemie ocenila informace tuzemských médií** z [idnes.cz](https://www.idnes.cz/zpravy/mediahub/koronavirus-informace-media.A200604_084845_mediahub_jpl) (https://www.idnes.cz/zpravy/mediahub/koronavirus-informace-media.A200604_084845_mediahub_jpl) ze začátku června, tedy z konce první vlny koronaviru v České republice. Autor se nechává slyšet, že tato krize posílila média, jelikož se zvýšila čtivost a sledovanost v souvislosti se zájmem o situaci vývoje pandemie. Zároveň většina dotazovaných ocenila práci médií a žurnalistů.

Osobně si myslím, že se zvýšenou sledovaností a očekáváním kvalitních informací o novém viru úměrně stoupla i odpovědnost médií, kterou jsem ale ne vždy zaznamenal. Zejména na začátku jara média využila nové situace a snažila se podat čtivější a kontroverznější obraz současnosti. Na tento trend přistoupila snad všechna významější média včetně České televize. Zvláště z dnešní perspektivy je toto chování médií ještě více patrné. Příkladem může jít zpravodajství TV Nova, kde neváhali nakličovat za moderátory obrovský znak biohazardu, aby následně oznámili, že se v zemi vyskytují 4 nakažení. Občané samozřejmě dychtili po nových informacích a médium, které by dostatečně neinformovalo o nové krizi, by čekal pravděpodobně propad ve sledovanosti. Je tedy otázkou zdali se např. Česká televize měla věnovat ze své podstaty vyváženějšímu obsahu, nebo zdali bylo správné, že podávala informace po nichž většina publika v té době prahla.