**Chování médií v době krize – Martina Jandová**

Co se týče mediálního chování v době koronavirové krize, zaznamenala jsem například jakousi senzacechtivou potřebu vyvolat strach či přemíru emocí. Například titulek „Jsme ve válce“ se objevil na titulní straně deníku Právo.

Viz: <https://denikn.cz/339288/jsme-ve-valce-jak-jsme-zmilitarizovali-debatu-o-epidemii-a-proc-to-neni-dobre/> zde o tomto jevu (zmilitarizování krize) Deník N psal reportáž.

Dále bych ráda zmínila, že této krizi média dávají obrovský prostor. Ovšem to se asi není čemu divit, když nás pandemie podstatně zužuje každý den. Avšak to každodenní hlášení počtů nakažených/mrtvých nemusí mít úplně jen informační funkci, ale také strach vzbuzující například u seniorů nebo rizikových skupin, které akorát může denní nálož koronaviru ještě více stresovat. Znám ze své vlastní zkušenosti u prarodičů.

Asi se najdou i média, která toto téma nemusí tolik akcentovat (i když příklad asi nevím) nebo pandemii až parodují, ale ten přehršel informací, zmilitarizování tématu a vědomé nebo i nevědomé vzbuzování strachu pozoruji nejvíce.

Ale oceňuji, že většina velkých médii se snaží ve zmatku rychle reagovat na nová opatření a zároveň se je snaží systematicky a jednoduše podávat veřejnosti… na rozdíl třeba od hlavních aktérů, kteří ta opatření vymýšlejí.