Barbora Horváthová

**Chování českých médií optikou společenské odpovědnosti v době krize**

<https://ct24.ceskatelevize.cz/domaci/3060692-koronavirus-pripomnel-jakou-maji-media-silu-ale-take-zodpovednost-rika-novinar>

Článek, který zde přikládám je sice trochu starší (březen 2020), ovšem myslím, že i tak je relevantní, jelikož největší vlna paniky ohledně koronaviru byla právě úplně na začátku celé pandemie. Myslím, že pan Břešťan tady dobře upozorňuje na to, že právě v této krizi si některá média zakládala spíše na čtenosti a na počtu kliknutí, než na potencionální možnosti šíření paniky prostřednictvím článků. Pokud by šlo o mě samotnou, tak musím přiznat, že i já jsem na začátku podlehla určité panice, která byla s jistotou ovlivněna i médii a jejich obsahem, jelikož nějakou dobu se skoro neobjevovaly jiné zprávy, než ty spojené s koronavirem. Proto jsem se donutila přestat číst všechny možné články a začala jsem se soustředit jen na ty základní data a fakta. Myslím, že jsem nebyla jediná, kdo byl přehlcený těmito informacemi, a proto mi přišlo jako dobrý marketingový tah, když jsem slyšela, že rádio Evropa2 se rozhodlo dělat víkendové vysílání, kde nebude ani zmínka o současné pandemii. Podle mě to lidem pomůže vrátit se zpátky k *normálnímu životu* (aspoň v nějaké míře)*,* a tím by se mohlo přispět k zredukování počtu občanů, kteří si dělají například zásoby jídla, protože jsou vyděšení, co může přijít.