Odpovědnost médií v čase krize

Myslím, že jedním z hlavních úkolů médií za všech okolností je zajistit, aby byli občané informovaní, což je v čase krize důležitější než kdy jindy. Ve chvíli, kdy se například opatření mění tak často, musí být média těmi prvními, kdo se v nich zorientují, a podají ucelený obraz veřejnosti.

V současnosti vidíme, že česká média se zaměřují na koronavirus, některá téměř ani neinformují o ničem jiném. Lidé mají tedy informací dostatek, možná až přebytek, ve kterém je opět náročnější se zorientovat. V takové situaci vidím ještě dvě povinnosti médií: zaprvé jasně odlišit fakta od názorů a postojů (aby se mimo jiné zamezilo šíření fake news) a zadruhé aby dokázali ohlídat, že politici a další zájmové skupiny nezneužívají situace ve vlastní prospěch (např. prosazení zákonů, které by byly za jiných okolností velmi sledované a kontroverzní) aniž by o tom veřejnost měla ponětí. Zdá se mi, že druhý bod v této krizi více zastávají neziskové organizace než samotná média.