Média v době krize

* přehlížení jiných důležitých témat z důvodu upřednostnění koronaviru
* prezentace čísel v nedostatečném kontextu, což může vést k šíření paniky, nebo naopak k braní tématu na lehkou váhu
* neuspokojivé pokrytí tématu vládních nařízení => tak, aby to bylo jasné a přehledné pro všechny, ne jen pro ty, kteří ovládají právní jazyk
* pandemie pomohla k docenění kvalitních médií, které nešíří dezinformace