Jedním z rysů společenské odpovědnosti médií je podle mého korektnost a nezaujatost. Tohoto hesla se však většina bulvárních médií nedrží, jelikož zveřejňují neadekvátní a příliš přibarvený obsah, který často nepopisuje realitu. Tento jev má za následek ovlivnění stovek tisíc občanů, kteří především v období koronavirové krize konají nevšední činy, jako například nakupování zásob v obchodech. K tomuto tématu se vyjádřil šéfredaktor serveru HlídacíPes.cz Robert Břešťan.

Zde je odkaz na článek:

<https://ct24.ceskatelevize.cz/domaci/3060692-koronavirus-pripomnel-jakou-maji-media-silu-ale-take-zodpovednost-rika-novinar>