Společensky odpovědná média v době krize by měla sloužit hlavně jako informační kanál, zprostředkovávající komunikaci mezi vládou a občany. Měla by vypouštět pouze relevantní informace. Je odpovědná, jaké informace a jakým způsobem je vyprodukují, aby to vyznělo objektivně a seriózně. Také by měla klást správné dotazy vládě a odborníkům.