Rešerše k předmětu Výzkum médií I. (JKM008)

Anna Jebavá (absolvent AMO)

V mém výzkumu se plánuji zabývat fenoménem reality show v českém prostředí. Jako vhodnou kvantitativní metodu výzkumu jsem zvolila dotazníkové šetření, jehož hlavním tématem bude publikum sledující české televizní reality show. Pro rešerši jsem zvolila čtyři anglické články z akademických periodik a jednu magisterskou diplomovou práci z českého prostředí, zaměřila jsem se především na metodickou stránku věci, abych měla z čeho vycházet při tvorbě dotazníku.

V práci Mi Rosie Jahng s názvem „Watching the rich and famous: the cultivation eﬀect of reality television shows and the mediating role of parasocial experiences“ se autorka zabývala vztahem mezi sledováním televizních reality show a názory studentů na bohatství a materialismus. Provedla online dotazníkové šetření na vzorku 178 studentů. V dotazníku se zajímala především o jejich chování při sledování televizní reality show a jejich postojích k celebritám, bohatství a materialismu, přičemž na začátku dotazníku studenty požádala o potvrzení souhlasu s účastí na výzkumu. Konkrétní proměnné, jimiž měřila sledované okruhy byly především počet hodin v týdnu strávených sledováním televize ve čtyřech různých částech dne; preference televizních žánrů (akční, dobrodružné, komedie/satira, kriminální drama, fantasy, historie, horor/thriller, romantika/telenovela, dokumentární film, věda, sitcom, vzdělávání, hudba, zprávy, náboženství, sport, soutěžní reality show a dramatická reality show); počet shlédnutých epizod vybraných reality show; otázky týkající se názoru na luxusní život; míru parasociálního vztahu s postavami z oblíbených reality show; míru parasociální komunikace s postavami z oblíbených reality show na sociálních sítích a pohled na materialismus s pomocí škály. Mezi hlavní poznatky studie patří významný vztah mezi sledováním reality show a pohledem na bohatství a materialismus, kromě toho výzkum ukázal i důležitý mediační vliv vzniklý vytvořením parasociálního vztahu s postavami z reality show. (Jahng, 2019)

Další článek s názvem „Effect of Audience Personality Traits on Reality Show Watching Motives“ od Jain Varsha a Roy Subhadip se zabýval vztahem mezi osobností diváka a sledováním reality show v indickém prostředí, konkrétně motivy ke sledování reality show a vlivem osobnosti diváka na tyto motivy. V tomto výzkumu autoři zvolili kombinaci kvalitativních a kvantitativních metod, přičemž dotazníkové šetření využili pro získání dat týkajících se vlivu osobnosti diváka na motivy sledování reality show. V dotazníku autoři využili pětifaktorový model osobnostních dimenzí, které měly měřit osobnost diváka. Vytvořili dotazník s 25 sémantickými škálami a 18 likertovými škálami, který vyplnilo 450 respondentů vybraných náhodnou selekcí. Závěrem studie byl významný vliv osobnosti diváka na motivy sledování reality show, nicméně se u jednotlivých diváků měnily způsoby jakými jejich osobnosti působily na individuální motivy. (Varha et al, 2015)

Kristýna Potůčková ve své magisterské diplomové práci s názvem „Voyerismus jako motivace ke sledování reality show z pohledu teorie užití a uspokojení“ taktéž využívá pětifaktorový model osobnosti, kromě toho dotazník obsahoval otázky týkající se rysového voyerismu a voyeuristického sledování reality show a sledovanost jednotlivých typu formátů. Část dotazníku týkající se voyerismu byla převzata z výzkumu Lemiho Baruha, přičemž v tomto výzkumu byla využita pětibodová škála zaměřující se na to, co jsou respondenti ochotni sledovat pokud by měli přístup k normálně nepřístupným materiálům. Dotazníkové šetření bylo prováděno online přes sociální sítě, pro výběr výzkumného vzorku byla zvolena metoda stratifikace a celkový počet respondentů byl 423. Závěrem studie byl nález pozitivního vztahu mezi rysovým voyeurismem a voyeuristickým sledováním televizních reality show. (Potůčková, 2015)

Další studie od skupiny autorů z Univerzity v Severní Dakotě s názvem „The Effect of Thinness Promoting Reality TV Shows on Being At-Risk for an Eating Disorder“ se soustředila na hledání vztahu mezi sledováním televizních reality show a ohrožením poruchami příjmu potravy. Zkoumaná populace se skládala z 53 tří žen, které byly rozděleny do dvou skupin podle toho, nakolik jsou ohroženy poruchami příjmu potravy a následně jim byl předložen dotazník týkající se jejich návyků sledování reality show. Míra ohrožení byla určena podle dotazníku SCANS měřícího psychologické předpoklady k PPP na likertově škále, respondentky byly vybrány z psychologických kurzů na univerzitě. Dotazník týkající se sledování reality show obsahoval otázky o četnosti. době sledování a oblíbenosti jednotlivých televizních pořadů, mezi kterými byly i reality show. Podle závěru studie nebyl nalezen průkazný vztah mezi zvýšenou frekvencí sledování reality show a větším ohrožením poruchami příjmu potravy. (Jorissen, 2008)

Poslední rešeršovanou studií je článek Kristin M. Barton s názvem „Why We Watch Them Sing and Dance: The Uses and Gratifications of Talent-Based Reality Television.“ Autorka vycházela z teorie užití a uspokojení a za cíl si dala zjistit, jak talentové reality show ovlivňují uspokojení diváka. Dotazník vyplněný 640 studenty byl sestaven z 26 otázek zjišťujících proč sledují jednotlivé typy pořadů obecně a poté proč sledují tři konkrétní talentové reality show, v této sekci byla využita pětibodová likertova škála, na které respondenti hodnotili výroky týkající se pořadů. Další otázky se ptaly po zvycích týkajících se sledování televize a demografických údajích. Zjištěním studie byly 2 nové možnosti uspokojení a odhalení korelace mezi obsahem talentových reality show a získaným uspokojením diváka. (Barton, 2013)

Zdroje:

BARTON, Kristin M. Why We Watch Them Sing and Dance: The Uses and Gratifications of Talent-Based Reality Television. Communication Quarterly. 2013, 61(2), 217-235. ISSN: 0146-3373. Dostupné z: https://doi.org/10.1080/01463373.2012.751437

JAHNG, Mi Rosie. Watching the rich and famous: the cultivation eﬀect of reality television shows and the mediating role of parasocial experiences. Media Practice and Education. 2019, 20(4), 319-333. Dostupné z: https://doi.org/10.1080/25741136.2018.1556544

JORISSEN, Allison, F. Richard FERRARO a Nikki SANDAU. The Effect of Thinness Promoting Reality TV Shows on Being At-Risk for an Eating Disorder. Psi Chi Journal od Undergraduate Research. 2008, 13(4), 164-167. ISSN 1089-4136.

POTŮČKOVÁ, Kristýna. Voyerismus jako motivace ke sledování reality show z pohledu teorie užití a uspokojení [online]. Olomouc, 2015 [cit. 2020-10-25]. Dostupné z: https://theses.cz/id/ych0zg/DP\_Potuckova.pdf. Univerzita Palackého v Olomouci. Vedoucí práce Soňa Lemrová

VARSHA, Jain a Roy SUBHADIP. Effect of Audience Personality Traits on Reality Show Watching Motives. Media Watch. 2015, 6(2), 157-172. ISSN 0976-0911. Dostupné z: https://doi.org/10.15655/mw/2015/v6i2/65659