**VÝZKUM MÉDIÍ I.**

Andrea Kloučková

Navazující magisterský program Mediální studia - distanční studium

1. **ÚVODNÍ INFORMACE**
2. Úkol: rešerše již zpracovaných kvantitativních obsahových analýz - vyhledat diplomovou práci na téma, které chci zpracovat v mém vlastním výzkumném projektu v zimním semestru
3. Zvolené téma/výzkumný problém: Vliv vlastníků médií na obsah a práci redaktorů - změny mediálních obsahů v časovém úseku
4. Nalezená diplomová práce: **Vliv změny vlastnictví médií na obsah vybraných deníků: případ akvizice mediální skupiny MAFRA**

Autorka: Iveta Štveráková, rok obhajoby: 2015 (VŠE - obor politologie)

Navrhované hodnocení práce: Školitel: 1; Oponent: 2

https://vskp.vse.cz/47071

**II. VÝTAH DIPLOMOVÉ PRÁCE**

1. **ÚVOD:**

Autorka vybrané diplomové práce zvolila jako obecné východisko pro výzkum velmi zajímavé, v každé době aktuální a zároveň citlivé téma o potencionálním vlivu vlastníků médií na obsah a o změnách v obsahu po převzetí média novým majitelem. Téma je tímto způsobem jistě velmi široké, proto ho zasadila do konkrétní situace v České republice před a po převzetí jednoho z největších vydavatelských domu podnikatelem a politikem v jedné osobě Andrejem Babišem. Akvizice v roce 2013 přinesla a stále přináší mnoho otazníků nejen v mediálním, ale i politickém a společenském prostoru.

V červnu 2013 významný český podnikatel (majitel koncernu Agrofert) a zakladatel politického hnutí ANO 2011 (od roku 2014 i ministr financí, místopředseda, a později i předseda vlády) koupil od německé společnosti RBVG (Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH) mediální skupinu MAFRA, která mimo jiné vydává deníky Mladá fronta DNES a Lidové noviny. Přestože akvizici schválil Úřad na ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS), začalo se mluvit o tom, jaký vliv to bude mít na nezávislost médií, která spadají pod vydavatelství MAFRA.1

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 **ŠTVERÁKOVÁ,** Iveta. Vliv změny vlastnictví médií na obsah vybraných deníků: případ akvizice mediální skupiny MAFRA [online]. Praha, 2013 Dostupné z: <https://theses.cz/id/5bkf2u/>.Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Vladimíra Dvořáková

Jako hlavní cíl práce si autorka vytyčila zjistit, jaký vliv měla uvedená změna vlastníka vydavatelství MAFRA na obsah dvou významných a seriózních deníků MF Dnes a Lidových novin. Projevy tohoto případného vlivu jsou analyzovány nejprve obecně v zahraničně-politických tématech, dále pak v zastoupení jména Andreje Babiše a v zastoupení jednotlivých společností patřících do koncernu Agrofert v článcích MF Dnes a Lidových novin. Sběr dat autorka rozdělila do dvou časových období - těsně před a po akvizici MAFRY Andrejem Babišem (rok 2013 a rok 2014). Ještě přesněji řečeno chtěla dojít k tomu, k jakým kvantitativním obsahovým změnám došlo v těchto třech oblastech ve sledovaném období po akvizici MAFRY v porovnání se sledovaným obdobím před akvizicí.

**Zvolená klíčová slova:** Andrej Babiš, MF DNES, Lidové noviny, MAFRA, Agrofert, koncentrace vlastnictví médií

1. **TEORETICKÁ ČÁST:**

V první části diplomové práce se dozvíme na jakých konceptech autorka vystaví své předpoklady, vysvětlení hlavních pojmů a teorií (např. masová média, funkce médií, vlastnictví médií, pluralita a nezávislost médií, koncentrace vlastnictví, média a politika, historie médií apod…). Též se seznámíme s vývojem českých tištěných médií po roce 1989, včetně legislativního rámce. Můžeme zde najít také celkem podrobné informace o vydavatelství MAFRA i o holdingu Agrofert. V teoretické části autorka čerpala převážně ze zahraničních mediálních teoretiků (Herbert Altschull, Denis McQuail, James Curran a John Thomson) a českých odborníků (Jan Jirák a Barbara Kopplová). V části týkající se českých médií nastiňuje dílo Josefa Bendy (Vlastnictví periodického tisku v České republice v letech 1989-2006). Dále jako zdroje uvádí mediální zákony, zpravodajské servery (iHned, ČT24, Echo24), databáze sbírek rozhodnutí Ǔřadu na ochranu hospodářské soutěže a tiskové zprávy společnosti Agrofert.

Ač je práce hodnocena jako výborná-velmi dobrá, v této části se vyskytují připomínky ze strany oponenta, že je teoretická část málo provázaná s empirickým výzkumem.

1. **METODOLOGIE**

Jako výzkumná metoda je použitá kvantitativní obsahová analýza, která je schopná popsat změnu mediálních obsahů v čase a zkoumat jakými tématy se média zabývají a jak velký prostor jim věnují. Je tedy zřejmé, že metoda je na tento typ výzkumu ideální. Autorka si nejprve udělala analýzu obou deníků, a na základě svého předvýzkumu se rozhodla, že analýzu provede ve třech hlavních rovinách - analýzu rubrik věnujících se zahraniční politice, analýzu obsahu, který zmiňuje koncern Agrofert, pod který v současnosti spadá i vydavatelství MAFRA. Třetí rovina se zaměřovala pouze na zastoupení jména Andreje Babiše v článcích MF DNES a Lidových novin.

HLAVNÍ VÝZKUMNÁ OTÁZKA A JEJÍ OPERACIONALIZACE:

Autorka si na základě vytyčeného cíle formulovala hlavní výzkumnou otázku takto:

**K jakým změnám ve zvolených oblastech došlo z hlediska obsahu v Mladé frontě DNES a Lidových novinách po akvizici mediální skupiny MAFRA Andrejem Babišem?**

Převod výzkumného problému do empiricky testovatelné podoby uchopila tak, že si stanovila několik hypotéz, které ji pomohou odpovědět na hlavní výzkumnou otázku a u jednotlivých hypotéz si definovala sadu proměnných ke každé ze tří vymezených rovin zkoumání (zahraniční politika, Agrofert, Andrej Babiš). Na základě výzkumné otázky si též vymezila výzkum z hlediska výběrového souboru, tedy zkoumaných médií (MF Dnes a Lidové noviny), z hlediska zkoumaných obsahů, tedy rubriky obou deníků (LN - analýza celého deníku; MF Dnes- přesné vymezení rubrik) a z hlediska časového období (rozhodla se, že si stanoví dvě časová období pro komparaci a možnost zodpovědět výzkumnou otázku). Výzkumný vzorek pro oba stanovené deníky nakonec zahrnoval 9 401 článků za rok 2013 a 8 514 článků za rok 2014. Zdrojem článků z obou deníků byl archiv společnosti NEWTON Media.

STANOVENÍ HYPOTÉZ:

**Hypotéza 1 se vztahuje k první oblasti výzkumu (zahraniční politika),**

**Hypotéza 1:** Změnavlastníka mediální skupiny MAFRA, jež je vydavatelem MF DNES i Lidových novin, neměla vliv na zahraničně-politická témata obou deníků.2

Autorka si stanovila následující proměnné:

Evropská unie, Rusko, Německo, USA - tedy čtyři významné politické hráče, na kterých se rozhodla měřit první hypotézu. Nakonec si vymezila další pojmy, které souvisely se zmíněnými hráči (např. Rusko-Putin). Výsledkem bylo 26 kódovacích slov, které byly vyhledávány v článcích. Jako výsledek předložila tabulka, jež porovnává výskyt proměnných v obou denících v roce 2013 a v roce 2014.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2 **ŠTVERÁKOVÁ,** Iveta. Vliv změny vlastnictví médií na obsah vybraných deníků: případ akvizice mediální skupiny MAFRA [online]. Praha, 2013 Dostupné z: <https://theses.cz/id/5bkf2u/>.Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Vladimíra Dvořáková

**Hypotézy 2-3 se vztahují k druhé oblasti výzkumu (koncern Agrofert)**

**Hypotéza 2:** Akvizice MAFRY Andrejem Babišem a její začlenění se mezi společnosti koncernu Agrofert povede k signifikantnímu nárůstu počtu článků (min. o 50%) obsahujících jména podniků vlastněných tímto koncernem.

**Hypotéza 3:** Změna vlastníka MAFRY se v roce 2014 v souvislosti se společnostmi Agrofertu projeví a) nárůstem počtu pozitivně laděných článků a b) poklesu negativně laděných článků. (Neutrální články budou v obou sledovaných obdobích převažovat a nebude se výrazně měnit jejich poměrné zastoupení).3

Stanovení proměnných a její hodnoty: Autorka si definovala 45 společností holdingu Agrofert působících na území ČR - nešlo jen o kvantitu článků, ale ale též o tonalitu (tzn. články pozitivní, negativní nebo neutrální). Výsledkem byly tabulky a grafy srovnávající počty článků v obou denících v roce 2O13 a 2014 - celkové počty a pak rozdělené dle tonality.

**Hypotézy 4-8 se vztahují ke třetí oblasti (Andrej Babiš).**

**Hypotéza 4:** Koupí mediální skupiny MAFRA vydávající MF Dnes a Lidové noviny Andrejem Babišem došlo ke kvantitativnímu nárůstu výskytu Babišova jména v obsahu zpráv i názorů obou deníků.

**Hypotéza 5:** Před akvizicí MAFRY bude počet ekonomických článků (pozn. zprávy a názory budou hodnoceny zvlášť) převažovat nad politickými články.

**Hypotéza 6:** Po akvizici MAFRY bude převažovat počet politických článků (bude mít vliv Babišova funkce)

**Hypotéza 7:** V roce 2014 (po akvizic MAFRY) sice budou poměrně převažovat politické články, ale počet ekonomických článků se oproti roku 2013 zvýší.

**Hypotéza 8:** Procentuální zastoupení smíšených článků před akvizicí MAFRY bude minimální (do 5%) nebo žádné (jelikož se dá předpokládat, že se na Babiše v té době ještě pohlíží převážně jako na podnikatele). Zároveň toto procento po akvizici MAFRY naroste, jelikož Babiš začne působit na politické scéně.4

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3 **ŠTVERÁKOVÁ,** Iveta. Vliv změny vlastnictví médií na obsah vybraných deníků: případ akvizice mediální skupiny MAFRA [online]. Praha, 2013 Dostupné z: <https://theses.cz/id/5bkf2u/>.Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Vladimíra Dvořáková

4 Tamtéž

Stanovení proměnných:

Všechny články o Babišovi rozdělené do dvou kategorií Zprávy a Názory (podle rubrik), kolik zpráv v každé kategorii obsahovalo jméno “Babiš” kdekoliv v textu, “Babiš” v nadpisu, počet článků, ve kterých se objevilo jméno “Babiš “více než 3x, názory napsané “Babišem”. Další klasifikace článků - politické, ekonomické a smíšené.

V této části výzkumu ovšem autorka přihlíží k tomu, že se Andrej Babiš stal po parlamentních volbách v říjnu 2013 poslancem Parlamentu ČR a v lednu 2014 i prvním místopředsedou vlády a ministrem financí a tudíž je podle ní velmi pravděpodobné, že tato okolnost zkreslí výsledky analýzy. I přesto je přesvědčena o smyslu zkoumání a rozhodla se zprávy ještě rozdělit na politické, ekonomické a smíšené, aby eliminovala vliv politické funkce. Pro tuto potřebu si vytvořila dva seznamy kódovacích slov - politická nebo ekonomická oblast - a zkoumala, která z těchto slov se více objevují v článcích o Babišovi.

Výsledkem této části bádání je opět graf znázorňující počty článků (negativní, pozitivní, neutrální) v obou denících ve sledovaných obdobích a možnost jejich komparace.

**5. INTERPRETACE ZÍSKANÝCH DAT A ZHODNOCENÍ**

V závěru autorka zhodnotila vliv akvizice Mafry na obsah obou deníků. U hodnocení se držela své struktury, tzn. nejprve provede hodnocení jednotlivě na předem vymezených oblastech výzkumu, tzn. zahraniční politika, zmínky o Agrofertu a zmínky o Andreji Babišovi. Na základě toho vyhodnotila, která z jejích hypotéz se u jednotlivých oblastí potvrdila a která ne, a zároveň uvedla důvody pro přijetí či zamítnutí hypotézy.

Odpověď na výzkumnou otázku z úst autorky práce zněla, že vliv vlastníka se projevil pouze v oblastech, které souvisely s jeho osobou, tedy s osobou Andreje Babiše. K celkové změně obou deníků s novým majitelem podle autorky nedošlo.

Autorka ještě závěrem zmiňuje nedostatky obsahové analýzy při analýze výsledků. Má pocit, že nebylo možné zjistit či vysvětlit, z jakého důvodu docházelo ke změnám v obsahu deníků - zda se jednalo o přímý vliv Andreje Babiše nebo ke změnám došlo v důsledku odlišného vnímání redaktory, avšak bez jeho bezprostředních zásahů.4

Možná téma na další výzkumu? To by bylo určitě zajímavé. Vzhledem k tomu, že mě změna mediálních obsahů zajímá (a nejen s ohledem na změny vlastníků, ale například i s ohledem na vliv inzerce a inzerentů), mohla bych na tuto práci navázat a spíš posunout téma v čase - např. komparace obsahů těsně po akvizici a po delším časovém odstupu. Zdá dochází k posunu agendy vybraných deníků. Nebo se zaměřit pouze na jedno téma v agendě MF Dnes a porovnávat v časové perspektivě, např. kauzy premiéra Babiše, kolik prostoru deník MF Dnes tématu věnoval, a jak se jeho zájem o téma proměňuje nebo vyvíjí.

**POUŽITÉ ZDROJE:**

**ŠTVERÁKOVÁ, Iveta**. Vliv změny vlastnictví médií na obsah vybraných deníků: případ akvizice mediální skupiny MAFRA [online]. Praha, 2013 Dostupné z: <https://theses.cz/id/5bkf2u/>.Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Vladimíra Dvořáková

**CÍSAŘ, Jan.** Jak na výzkum v sociální vědách. Praha, 2016 Dostupné zde: https://is.muni.cz/el/1423/jaro2016/GEN507/um/cisar\_jak\_na\_vyzkum.pdf?lang=en

**TRAMPOTA, T., VOJTĚCHOVSKÁ, M.:** Metody výzkumu médií. Praha: Portál, 2010, s. 99– 115,