Výzkum Médií I. – rešerše

Karolína Kabešová

23.10.2020

Depictions of Gender on Primetime Television: A Quantitative Content Analysis - Alexander Sink & Dana Mastro

V roce 2016 publikoval Mass Communication and Society analýzu Alexandera Sinka a Dany Mastro „Depictions of Gender on Primetime Television: A Quantitative Content Analysis“. Cílem analýzy bylo porovnat četnost a způsob vyobrazení mužských a ženských postav v programech vysílaných v hlavním vysílacím čas, tzv primetime, televizních stanic v USA.

Ženy v USA i nadále zažívají marginalizaci v mnoha oblastech. Mají nižší platy napříč zaměstnáními a úrovněmi vzdělání a jsou výrazně méně zastoupeny ve vědě, technologických oborech a podobně. Ačkoliv existuje nesčetné množství sociokulturních vlivů, které vedou k těmto rozdílům, konzumace médií patří k těm faktorům, které významně ovlivňují pojetí genderových rolí. Role žen ve společnosti tak jak je vyobrazená v médiích má tudíž značný společenský význam. Autoři se opírají především o kultivační teorii a sociálně kognitivní teorii: Reprezentace v médiích může a do značné míry skutečně ovlivňuje lidské vnímání a chování.

Autoři také zmiňují, že poslední analýza vyobrazení genderových rolí v hlavním televizním vysílacím čase byla v USA provedena v roce 1999 (Signorielli & Bacue). Jednou z hlavních otázek tedy bylo i zda se za 15 let vyobrazení role žen a mužů v televizi změnilo.

Data pro analýzu shromažďovali 4 kodéři v rozsahu 1 týdne. Sledovali obsah vysílání 9 nejsledovanějších amerických televizních stanic během hlavního vysílacího času (20:00 až 23:00 PST), a to bez programů jako večerní zprávy, sport či reklamy. Z celkem 89 programů a 1254 postav, které se za tu dobu objevily, poté sestavili analýzu toho, jak je v médiích v USA v současné době vykresleny genderové role.

U televizních postav byly sledovány tyto rysy a aspekty chování: povolání, agrese, sexualizace, a stereotypní mužské a ženské atributy. Pro potřebu vyhodnocení níže zmíněné hypotézy H8c byly postavy rozděleny do 4 věkových kategorií: od 0–19 let byly postavy zařazeny do skupiny děti, od 20 do 39 do skupiny mladí dospělí, od 40 do 59 jako střední věk a od 60 let byly zařazeny do skupiny postarší. Kromě toho byla ještě sledována četnost mužských a ženských postav a její porovnání jak na komparativní (muži vs ženy v televizi) tak absolutní (poměr mezi muži a ženami v televizi, vs jejich poměr ve skutečném světě) bázi.

V období 10 týdnů od září do prosince 2013 bylo namátkově vybráno 89 programů vysílaných na 9 televizních stanicích. Televizní stanice ABC, AMC, CBS, CW, FOX, NBC, USA, TBS a TNT byly vybrány, protože byly během průzkumu nejsledovanější v zemi. Kodéři měli za úkol zaznamenávat své poznatky, pokud možno tak, jak by postavy a jejich vztahy vnímal průměrný americký divák. Standarty k tomuto kódování byly prodiskutovány během meetingů před samotným sběrem dat. K zaručení spolehlivosti přijatých dat byla použita Krippendorffova alpha. Kódování probíhalo 13 týdnů.

Kritéria pro výběr postav byla následující: Aby byla postava zařazena do analýzy, musela mít v programu alespoň 2 věty dialogu, nehledě na to, byla-li to postava hlavní, vedlejší či v pozadí.

Kritériem pro možné měření interakce a atributů těchto postav bylo, aby došlo alespoň ke dvěma ‚výměnám‘ (např. dialog dvou postav, kde postava 1 něco pronese, postava 2 reaguje a následně každá z postav odpoví ještě jednou). Neverbální komunikace či nesrozumitelné mumlání nebylo do studie započítáno.

Výzkumníci formulovali celkem 8 hypotéz:

H1: Čestnost mužských postav bude výrazně převyšovat četnost ženských postav.

H2: Poměrné zastoupení žen v hlavním vysílacím čase TV se bude lišit od poměrného zastoupení žen v populaci USA

H3: Mužské postavy budou zobrazovány jako dominantnější.

H4: Ženské postavy budou vyobrazovány jako více sexualizované než mužské postavy

H5: Ženské postavy budou podstatně mladší, než mužské postavy

H6: Muži budou ve výrazně větším zastoupení než ženy na pozicích s vysokým statusem

H7: Ženy Budou výrazně více zobrazovány více v rolích ošetřovatelek či v domácnosti než muži

H8a: Mužské postavy budou vyobrazeny jako kompetentnější než ženské postavy.

H8b: Ženské postavy budou ztvárněny jako laskavější než mužské postavy.

H8c: Tyto vztahy budou ještě umocněny při porovnání starších mužských postav s postavami starších ženských postav

Z provedené analýzy pak vyplynulo, že až na hypotézu H4, H6, H7 a H8 byly všechny ostatní potvrzeny. Výsledek H4 dopadl s daleko menším rozdílem, než se očekávalo. H6 a H7 nemohly být vyhodnoceny, jelikož a pozicích/zaměstnáních jednotlivých postav nebyl dostatek informací. Většina sledovaných programů byla také detektivního nebo kriminálního žánru. Hypotézu H8 výsledky nepotvrdily.

Závěrem, jak jsou v televizi vyobrazovány ženské a mužské postavy je důležité zkoumat ze dvou hlavních důvodů; z hlediska společenského je zajímavé sledovat, jaké role genderu televize přisuzuje, včetně toho, zda-li se v průběhu dekád mění. Zadruhé, s pohledem na kultivační a sociálně kognitivní teorie televize ovlivňuje to, jak jsou genderové role přijímány lidmi za své.

Z výsledků vyplívá, že podle očekávání jsou, ženské postavy v programech vysílaných během hlavního vysílacího času stále zastoupené výrazně méně než muži, a zatímco většina genderových stereotypů stále převládá, některé se zdají být na ústupu. Mužské postavy jsou stále vyobrazovány jako dominantnější. K zajímavému výsledku došlo v kategorii sexualizace. Zatímco objektivizace ženských postav byla, tak jak autoři předpokládali, vysoká, výsledky ukázaly, že stoupla i objektivizace můžu.

I přes několik programů, které byly ve výzkumu zahrnuty (*Madam Secretary, How to Get Away with Murder, Scandal*) kde je v hlavní roli vlivná ženská postava, uvádí autoři, že se jedná spíše o výjimky než o pravidlo.

Podle autorů svědčí studie především o tom, že vyobrazení genderových rolí v pořadech hlavního vysílacího času v USA se od výzkumu v roce 1999 významně nezměnilo. Dále uvádí, že analýzy tohoto typu by mohly být dále prováděny a používány jako základ pro jiné studie.

**Vlastní vypracovaná analýza – závěrečný úkol**

Jako svou analýzu bych ráda vypracovala práci inspirovanou studií Alexandera Sinka a Dany Mastro: V rozsahu jednoho týdne sesbírat data z hlavního vysílacího času nejsledovanějšího českého TV kanálu a porovnat četnost mužských a ženských postav a jejich zastoupení v kategoriích postava hlavní/vedlejší/v pozadí v programech české produkce.

Počet programů, kanálu, nebo omezení na českou produkci zatím není pevně stanovený.