**Univerzita Karlova v Praze**

Fakulta sociálních věd

Katedra mediálních studií a žurnalistiky

**Rešerše kvantitativní obsahové analýzy**

Výzkum médií I – JJM328

**Vyučující:**

PhDr. Jan Křeček, Ph.D.

Yuliya Chantsava

Mediální studia, 1.roč., magisterské (kombinované) studium

OBSAH

Úvodní slovo 3

Autorský výtah z kvantitativní obsahové analýzy 3

Použitá literatura 6

# **Úvodní slovo**

Pro splnění prvního úkolu, a to rešerše již uskutečněné kvantitativní obsahové analýzy jsem si vybrala diplomovou práci obhájenou na naší katedře v roce 2011. Jedná se o práci kolegyně Mgr. Kláry Čikarové, která nese název **Mediální obraz Nového Zélandu v českém tisku**. Moji volbu je možné vysvětlit tím, že má budoucí kvantitativní analýza se bude zabývat podobnou problematikou, o které pojednává výše zmíněná práce. Autorský výtah použitý v této práci vychází ze stránek 25 – 94.

**Autorský výtah z kvantitativní obsahové analýzy**

Cílem výzkumu práce kolegyně Mgr. Kláry Čikarové bylo zjistit s jakými tématy je Nový Zéland spojován v českém tisku, jak často se o něm referuje a v jakých souvislostech. Na základě toho stanovit, zda se český tisk o této zemi vyjadřuje pozitivně nebo negativně a jaké představy si má česká společnost o Novém Zélandu.

Autorka před samotnou analýzou popisuje základní ustálené etapy vývoje (R.D. Wimmer), podle kterých postupovala při tvorbě své kvantitativní obsahové analýzy. Před určením nejvhodnější výzkumné metody, nejdříve kolegyně stanovila výzkumný problém, zhotovila rešerši dosud zpracovaných teorií na toto téma, stanovila hypotézy a sadu výzkumných otázek. Následně za vhodnou výzkumnou metodu zvolila kombinaci kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy.

Pro účely tohoto úkolu bude využita pouze první zmíněna metoda – kvantitativní obsahová analýza, jejíž aplikace na autorčino sledované téma je popsané níže.

Autorka před stanovením souboru jednotek vytyčila kritérii, které je nutné splnit podle Helmuta Scherera:

„Nejprve musíme rozhodnout, jaká média budeme rozebírat. Za druhé si musíme rozmyslet, jaké obsahy budeme v těchto médiích analyzovat. Za třetí si musíme stanovit, za jaké časové období budeme mediální obsahy sledovat. A konečně si musíme také specifikovat obsahové jednotky.“

Předmětem analýzy své práce autorka zvolila všechny novinové příspěvky, týkající se Nového Zélandu. Podle názoru autorky jsou klasické noviny společností stále vnímány jako dominantní vůči on-line zpravodajství. Dalším důvodem výběru tištěných médií byla také jejich snadná dostupnost v archivech. Za zkoumaná média byly určeny MF Dnes, Lidové noviny, Hospodářské noviny a Právo.

Za zvolenou jednotku si autorka zvolila jeden článek nebo jednu fotografii s popiskem.

Kolegyně určila jedno časové období od 1. ledna 2009 do 31. prosince 2009. Hlavním důvodem výběru byl roční pobyt autorky na Novém Zélandu v roce 2009 a její zájmem bylo porovnání mediálního obrazu s „životní realitou“ na místě.

Texty autorka vyhledávala pomocí novinového archivu Newton Media Search za použití klíčových slov ve všech pádech, které stanovila takto: Nový Zéland, Novozélanďan, novozélandský, novozélandská, novozélandské. Z výsledku byly vhodně vyloučeny kurzové lístky a tabulky sportovních výsledků, které by pro výzkum nebyly relevantní.

Za výběr patřičného vzorku, což je další krok pro vytvoření kvantitativní obsahové analýzy, kolegyně použila celý vybraný soubor. Autorka dle svých vytyčených kritérií našla 490 článků a nebylo nutné tento soubor snižovat.

Za jednotku měření, také známou jako „kódovací jednotka“ (podle Scherera), kolegyně stanovila jeden novinový článek.

Ve své práci kolegyně Čikarová využila nominální škálu kódů, které rozlišují jednotlivé kategorie, tyto kategorie byly následně stanovené do kódovací knihy s celkem šestnácti proměnnými.

V následující kapitole je popsáno, jak autorka interpretovala výstupy kvantitativní analýzy.

Kolegyně nejprve porovnala počty článků v jednotlivých denících i v jednotlivých měsících roku 2009 se zaměřením na články, kde byl Nový Zéland hlavním tématem. Postupně se věnovala délce článků a rubrikám, které se o Novém Zélandu zmiňovali nejčastěji a pokrytím témat, které jsou v článcích s Novým Zélandem bezprostředně spojena. Vzhledem k tomu, že analýza zdrojů článků je jednou z částí obsahové analýzy, kolegyně také vyhodnotila množství případů, v kterých články byly převzaty z tiskových agentur. Značnou část své práce věnovala pokrytím témat, která jsou v článcích s Novým Zélandem bezprostředně spojena. Autorka od sebe oddělila články, ve kterých je Nový Zéland pouze vedlejším tématem nebo se o něm jen zmiňuje, od článků, kde se tímto tématem přímo zabývají. Zaznamenala také, kdy je Nový Zéland spojován s konkrétními aktéry z různých oblastí činnosti a s ostatními zeměmi. Autorka se v článcích zaměřila i na přiložené fotografie.

Výsledky v jednotlivých kategoriích jsou nejdříve podrobně popsány a rovněž vhodně zaneseny do pomocných grafů a tabulek.V následující kapitole autorka shrnula výsledky výzkumu a porovnala je s hypotézami.

Celkově ze všech 490 článku, které se v roce 2009 v jednotlivých denicích o Novém Zélandu zmiňovaly, se pouze 55 z nich věnovalo Novému Zélandu jako hlavnímu tématu. Nejčastěji zastoupené téma článků bylo v roce 2009 sport. Předpokládané nejzastoupenější téma příroda a přírodní katastrofy bylo naopak jedno z nejméně zastoupených témat v celém souboru. Zdůvodňuje autorka nesoulad hypotézy s výsledkem tím, že ve většině článků Novy Zéland byl pouze vedlejším tématem nebo byl jenom okrajově zmíněn. Avšak nejzastoupenějším tématem ve výběrovým vzorku článků, týkající se pouze Nového Zélandu, je cestování. Jedno z nejméně zastoupených bylo téma politika, což je vyvrácením hypotéze autorky.

Kromě výše uvedených témat, dost často se zmínky o Novem Zélandu objevovaly v kontextu témat kultura a uměni. V těchto oblastích se o Novem Zélandu psalo hlavně v souvislosti s konkrétními aktéry.

Autorce se pomocí rovnoměrné rozložení článků podařilo potvrdit, že v roce 2009 nebyl věnován širší prostor žádné konkrétní významné události spojené s Novým Zélandem, která by stála za zvýšenou pozornost na rozdíl od roku 2011, kdy město Christchurch zasáhlo silné zemětřesení, které česká média bedlivě sledovala.

Je nutné uvést, že o Novem Zélandu psaly všechny deníky v jednotlivých měsících v průběhu roku 2009 rovnoměrně.

Analýza ukázala, ze zprávy o Novem Zélandu jsou většinou charakterizovatelné jako tzv. soft news, tedy jsou spojené s méně závaznými tématy, což se odráží i ve způsobu jejich prezentace.

Z hlediska metodologických aspektů autor průběžně v textu odkazuje na díla od Scherera, Berelsona, Wimmira a Dominicka, Trampoty a další zabývající se tématikou kvantitativní obsahové analýzy a metod obecně.

# 

# **Použitá literatura**

**Odborná literatura**

WIMMER, Roger D.; DOMINICK, Joseph R. *Mass Media Research : An Introduction.* Belmont : Wadsworth Publishing, 2005.

SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9

SCHERER, Helmut. *Úvod do metody obsahové analýzy*. In REIFOVÁ, Irena, et al. *Analýza obsahu mediálních sdělení.* Praha : Karolinum, 2004. s. 29 - 50. ISBN 80-246-0827-8. s. 35.

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.

JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. *Masová média. 1. vydání*. Praha : Portál, 2009. 416 s. ISBN 978-80-7367-466-3.

**Ostatní**

ČIKAROVÁ, Klára. *Mediální obraz Nového Zélandu v českém tisku.* Praha 2011. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce PhDr. Tomáš Trampota, PhD.