

JJM212 Analýza politické komunikace

Popis výzkumu - úkol na 13.10.2020

Tereza Mrázková

- 1) Jako téma výzkumu politické komunikace jsem “si” vybrala komunikaci politických stran po krajských volbách 2020
- 2) Událost se konala ve všech krajích ČR s výjimkou hlavního města Prahy ve dnech **2. a 3. října 2020**
- 3) **Výzkumný design** - politická komunikace jakožto proces komunikace politických aktérů o politických situacích nebo událostech nabízí v tomto poměrně mnoho možností, jak by mohl výzkum vypadat. K této události se poměrně hodí například obsahová analýza (hloubkové rozhovory by bylo asi celkem těžké zkoumat a nebyl by tam tak velký výzkumný vzorek).
- 4) **Výzkumný vzorek** - Důležité by bylo zkoumat obsah sdělení v nových médiích ale i tištěných - články v novinách (stranický tisk je již zkoumané téma v minulosti), statusy představitelů politických stran (např. KSČM - velká ztráta voličů a “křesel”, sebereflexe? spíš ne, vzdávají to, nebo ČSSD - opět velká ztráta, velký růst Starostové a nezávislí, jak na to reagují?) nebo rozhovory v televizi. Docela zajímavá je komunikace vítězného hnutí ANO - těsně před volbami např. lídryně středočeské kandidátky Jaroslava Pokorná Jermanová děkovala voličům, resp. je prosila o znovuzvolení, protože má za sebou skvělé výsledky apod. a následně po volbách a celkem jasné prohře přestala úplně komunikovat (žádné povolební prohlášení) a v TV jen odsekla “Já jsem neprohrála”. Možný problém může být se smazáním příspěvků apod.

Zatím mě k tomu bohužel nenapadá nic konkrétnějšího.