Analýza politické komunikace – návrh výzkumu

Kristýna Haiklová

Navrhuji učiniti tématem výzkumu politické komunikace krajské volby. Kokrétně by se pak jednalo o letošní krajské volby a o krajské volby v roce 2016. Princip výzkumu by byl založen na porovnávání zachycení těchto dvou událostí v médiích v daných letech. Cílem výzkumu by bylo jednak porovnat četnost příspěvků o volbách, ale také by šlo o hlubší tématické prozkoumání mediálních příspěvků. Jakožto důležitý předpoklad k tomu, že by mohly být zajímavé výsledky tohoto výzkumu ohledně četnosti příspěvků o volbách, bych uvedla současnou situaci ohledně koronaviru a její neustálé komentování v médiích. Zajímalo by nás jednak jestli článků o volbách je stejný či podobný počet nebo jestli se počet článků snížil, protože články byly vytlačeny články s koronavirovou tématikou. Dále bychom mohli zkoumat například četnost zmiňování jednotlivých stran či politiků, poté například i přdružená témata k volbám. Letos by pravděpodobně dominovalo téma komentování předvolebních průzkumů ve spojení s řešením koronavirové krize politiky. Která politická uskupení posílila, a která naopak byla oslabena kvůli koronavirové krizi. Ale třeba bychom byli překvapeni a článků na toto téma by bylo minimum.

Zpracovávaný materiál by byla tištěná média, navrhovala bych např. MF Dnes, Hospodářské noviny či Lidové noviny a například ještě deník Právo. Deník N není v tomto případě relevantní, protože začal vycházet až v roce 2018. Zkoumané články by pocházely z období začínajícího měsíc či měsíc a půl před volbami. Zkoumali bychom všechny články, které by v jakémkoliv kontextu zmiňovaly krajské volby.