**Základní pravidla, jak napsat dobrý blog**

1, Názorový text – důležité shrnout základní parametry akce (název, organizátoři, řečníci moderátor, příležitost) zároveň ale vyjádřit svůj **názor**

2, Názor I. – technické parametry (počet účastníků, technické zajištění, scéna v divadle, kamera v dokumentárním filmu, práce moderátora - schopnost řídit debatu, reagovat na dotazy z publika).

3, Názor II. – konkrétní obsah diskuze/dokumentu/představení – přínos, inovativní pohled, chyby a nepřesnosti, polemická vyjádření – PODLOŽIT! ZDŮVODNIT!

Nerelativizovat: „podle mého skromného názoru“, „můžu s čistým svědomím konstatovat“

4, Forma I. - jasná struktura –zajímavý titulek - úvod čelo/teaser (NE „vybral jsem si“, dále v textu se budu zabývat“), stať, závěr.

Nikdy nepoužívat první osobu „myslím si“ „tématem mého blogu je“.

5, Forma II. - pokud možno bez chyb, spisovně, v krátkých větách, úsporně, rozdělit do odstavců, doplnit mezinadpisy

6, Žurnalistické zásady – ověřené, relevantní zdroje, nekopírovat, pokud používám zdroj, odcitovat, ověřovat informace

7, Rozsah – 3.500 - 4.000 znaků včetně mezer (1-1,5 strany běžného textu, 2 normostrany)

8, Ne poznámkový aparát – citáty, parafráze v textu

10, Ideálně vybrat 2-3 argumenty, klíčové body, červená linie, pojítko, přesvědčivost