**Kvalitativní výzkum** (JSB 514 a JSB 575)

(verze sylabu k 27. 2. 2024)

5 ECTS

Rozsah výuky: 2/1

Mgr. Eva M. Hejzlarová, Ph.D. – [eva.hejzlarova@fsv.cuni.cz](mailto:eva.hejzlarova@fsv.cuni.cz)

Kurs bude vyučován ve středu 8:00-9:20 v aule B103b; semináře pak v B103b nebo C220

Bližší informace viz <https://dl1.cuni.cz/course/view.php?id=10166>

Anotace: Předmět se zaměří na specifika kvalitativního výzkumu, a to jak na sběr dat, tak na jejich vyhodnocení. Důraz bude s ohledem na zařazení předmětu v bakalářském studijním programu kladen na praktické využití těchto metod tak, aby studující byli schopni realizovat vlastní výzkum, ale i posoudit kvalitu výzkumu (např. v pozici úředníka zadávajícího výzkum či hodnotícího nabídky k výzkumu). Z metod sběru dat bude pozornost soustředěna zejména na rozhovor (prakticky) a dále na pozorování a výběr textů; z analytických metod bude probíráno otevřené kódování a kvalitativní obsahová analýza.

Cíle výuky:

1. Studující získá základní orientaci v oblasti sběru a analýzy dat v tzv. kvalitativní metodologii, a to s důrazem na využití v politologii a veřejné politice.

2. Studující získá zkušenosti ze sběru kvalitativních dat (aktivně z metody rozhovoru a rozhodnutí o datovém souboru, pasivně z dalších).

3. Studující získá zkušenosti z tzv. kvalitativní analýzy dat (aktivně z jedné vybrané metody, pasivně z dalších).

**Podmínky pro splnění studijních povinností**

Aktivity kurzu jsou bodovány.

V rámci kurzu je možné získat maximálně **100 bodů**:

- **10 bodů za mini-testy** v rámci přímé výuky, které budou čerpat z domácí přípravy (proběhnou 28. 2., 6. 3., 13. 3., 20. 3., 15. 5. – za každý mini-test max. 2 body)

- **12 bodů za aktivní účast na semináři** (celkem tři za semestr, tj. 4 body za jeden seminář)

- **24 bodů za (domácí) úkoly** (rozhovor: reflexe cizího rozhovoru – 4 bodů; vytvoření návodu a informovaného souhlasu – 4 bodů, pořízení rozhovoru a jeho přepis – 4 bodů, analýza rozhovoru – 4 bodů; tvorba vlastního výzkumného designu – 4 bodů; posouzení jiného výzkumného designu – 4 bodů)

- **54 bodů za závěrečný test** (jeho předmětem bude a) napsat na zadané téma vlastní návrh výzkumného designu – 10 bodů, posoudit modelový příklad výzkumu – 10 bodů, napsat návod k rozhovoru na určité téma (zvolit vhodné výzkumné otázky, zvolit vhodné otázky do rozhovoru) – 10 bodů, znalostní test – 24 bodů)

Studijní povinnosti splní ti, kteří obdrží více než 50 bodů (včetně). Výsledná známka bude odrážet celkový počet bodů podle přehledu uvedeného níže.

90-100 A

80-89 B

70-79 C

60-69 D

50-59 E

49 a méně F

**Orientační program kurzu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Týden** | **Termín** | **Přednáška/seminář** | **Dovednostní DÚ** |
| 1 | 21. 2. | Přednáška:Uvedení do kurzu Základy výzkumu a specifika kvalitativního výzkumu |  |
| 2 | 28. 2. | Přednáška: Cíle a výzkumné otázky |  |
| 3 | 6. 3. | Přednáška: Výzkumné designy a etika v kvalitativním výzkumu |  |
| 4 | 13. 3. | Přednáška: Metody sběru dat |  |
| 5 | 20. 3. | Přednáška: Rozhovory | Vytvoření návodu k rozhovoru a informovaného souhlasu (do 25. 3. do 12h) Reflexe dvou cizích nahrávek rozhovoru (do 25. 3. do 12h) |
| 6 | 27. 3. (8:00-9:20, sk. 1 a 2 dohromady) | Seminář I. pro skupinu 1 a 2: Reflexe informovaných souhlasů a návodů k rozhovoru, reflexe cizích rozhovorů | Pořízení a přepsání rozhovoru (do 8. 4. do 12h) |
| *7* | *3. 4.* | *Reading week* |  |
| 8 | 10. 4. (8:00-9:20, sk. 1) a 11. 4. (14:00-15:20, sk. 2) | Seminář II. pro skupinu 1 a 2: Reflexe rozhovorů a četby |  |
| 9 | 17. 4. | Přednáška: Metody analýzy a ukázka kódování | Analýza rozhovorů do 22. 4. do 12h |
| 10 | 24. 4. (8:00-9:20, sk. 1 a 2 dohromady) a 25. 4. seminář (14:00-15:20, sk. 1) | Seminář III. (24. 4. pro skupinu 1 a 2): Návrh vlastního výzkumu, posouzení cizího výzkumu (bodované aktivity na hodině)  Seminář IV. (25. 4. pro skupinu 1): Reflexe analýzy |  |
| 11 | 1. 5. (státní svátek) |  |  |
| 12 | 8. 5. (státní svátek)  9. 5. seminář (14:00-15:20, sk. 2) | Seminář IV. pro skupinu 2: Reflexe analýzy |  |
| 13 | 15. 5. | Přednáška: Interpretace a prezentace dat |  |

**Výzkumná a studijní etika a pravidla chování**

Vzhledem k tradici univerzity a povaze vyučovaných předmětů je kladen velký důraz na etické a odpovědné jednání všech studentů a vzájemný respekt. Etické a odpovědné jednání je navíc základem práce analytika veřejné politiky, na které studium připravuje. Za výrazné porušení etiky se přitom považuje zejména: a) plagiátorství – tj. citace slov, dat či myšlenek bez přesného uvedení zdroje; b) manipulace s daty a informacemi (např. jejich úprava či arbitrární vytvoření); c) podvody jakéhokoli druhu. Diskuse nad jakýmkoli tématem mají být vždy vedeny korektně a věcně bez osobních invektiv a s respektem k dalším lidem v diskusi. Porušení pravidel (např. jakékoli případy plagiátorství) se bude striktně řešit dle disciplinárního řádu FSV UK (dostupný na <https://fsv.cuni.cz/pro-zamestnance/vnitrni-predpisy/disciplinarni-rad>).

**Kontakt a konzultace**

Na konzultaci se studující domlouvají prostřednictvím e-mailu eva.hejzlarova@fsv.cuni.cz; konzultace se typicky konají ve středu v čase 10:00-11:00.

**Hlavním komunikačním prostředím** je **moodle** – stránky kurzu lze nalézt na https://dl1.cuni.cz/course/view.php?id=10166. Bez přihlášení a aktivní účasti v tomto prostředí (odevzdávání úkolů, zpětná vazba) nelze kurz absolvovat.

**Základní literatura**

Drulák, P. a kol. (2008) Jak zkoumat politiku: Kvalitativní metodologie v politologii a mezinárodních vztazích. Praha: Portál.

Hendl, J. (2009) Kvalitativní výzkum. Praha: Portál.

Ritchie, J., Lewis, J. (2003) Qualitative Research Practice. A Guide for Social Science Students and Researchers. London: SAGE.

Švaříček, R., Šeďová, K. (2007) Kvalitativní výzkum v pedagogických vědách: pravidla hry. Praha: Portál.

**Doplňková literatura**

Blaikie, N. (2007) Approaches to Social Enquiry. Polity Press.

Denzin, N. K. & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2005). The Sage Handbook of Qualitative Research (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Marshall, C. & Rossman, G. B. (1998). Designing Qualitative Research. Thousand Oaks, CA: Sage.

Schreier, M. (2012) Qualitative Content Analysis in Practice. Thousand Oaks, CA: Sage.

Silverman, D. (2000) Doing Qualitative Research. A practical handbook. Thousand Oaks, CA: Sage.