# **4. Podnik jako sociální systém**

## Podnik – koncentrace sociálních problémů práce v institucionalizované podobě, přechod mezi makro- a mikro-.

##  Relativní autonomie, otevřený systém

## Znaky: obecné – úroveň ekonomiky, charakter sociálního a hodnotového systému

##  specifické – odvětvové (charakter výroby, úroveň techniky a technologií)

##  územní (lokalita, region)

##  demografické (struktura podle věku, pohlaví)

##  tradice

3 systémy podniku: technicko technologický

 ekonomicko organizační

 sociální

Jsou vzájemně provázány, fungování jednoho ovlivňuje fungování dalších, nemůže být jeden bez druhého

Odráží obecnou situaci ve společnosti – akcelerační i retardační vlivy

Sociální systém: sociální a demografická struktura (věk, pohlaví, vzdělání)

 institucionální struktura (pozice, role, vztahy)

 pospolitostní struktura (skupiny, vztahy)

Organizační struktura - rozvoj zejm. na základě procesů: informačních – toky informací

 regulačních – změny podmínek na trhu

Role organizační struktury: více úrovní = větší rizika

Změny organizační struktury v reálném čase:

* Hospodářský rozvoj – útlum X rozvoj
* Technický rozvoj – růst složitosti práce
* Vědecký rozvoj – vstup VaV do podniků
* Vzdělanostní a kvalifikační rozvoj
* Růst profesní mobility

# **Sociální problémy v podniku**

## Sociální problém = rozpor, nejčastěji mezi dvěma kladnými variantami

##  objektivní aspekty – struktura potřeb, efektivnost (ekonomická, sociální)

##  subjektivní aspekty – zájmy článků řízení, lobby (qui bono)

## Samoregulace sociální reality X riziko prodlení

## Řešení: poradenství (standardy řešení X specifika)

##  vstup do operativního řízení (pohled zevnitř X zvenčí)

##  výzkum (diagnostický, operační, explikativní)

Využití získaných poznatků:

- Rozvoj systému (koncepční činnost, strategické plánování)

- Diagnostika (řízení)

- Zpětná vazba m(operativa)

Problém zprostředkování informací – ztráta informací, jejich zkreslení

Zaměření na „lidské zdroje“:

 vlastní – primární, sekundární trh

 disponibilní – regionálně, oborově