

## Interpretace a prezentace dat v kvalitativním výzkumu

Kvalitativní výzkum  
6. května 2020  
Eva M. Hejzlarová

1

## Zpětná vazba k analýze

- Porozumění konceptu „kategorie“ a „kód“
- Ne vždy dobře rozlišeno, co je kategorie a co je kód
- Citace relativně široké
- K tvorbě kategorií:
- Procesuální (věc diskuze, rozmýšlení, konfrontace s nápady kolegů/ýň)...
- Rozlišovat kódy podle intenzity dané kategorie lze, ale není to to „nejvíc“, co lze analyticky provést (slouží spíš k základní organizaci textu)
- Co člověka „cvrnkne“ do nosu
  - Téma „koronavirus“ – kategorie „rouška“, kategorie „rodina“
  - Téma „volby“ – kategorie „zklamání“, kategorie „nevolič“
  - Téma „jazyky“ – kategorie „emoce“ (kódy – „zklamání ze sebe – lenost“, „dluh vůči rodičům“, „radost“, „stud“...)

2

## Interpretace

- Jak z kategorií a kódů udělat text?
- 1) „Zpřehlednění“ – aplikovaný výzkum, BP...
  - Např. Závěrečná zpráva. Kvalitativní analýza výsledků výzkumu kybernásilí na ženách a mužích ([https://aa.ecn.cz/img\\_upload/8b47a03bf445e4c3031ce326c68558ae/zaverecna\\_zprava\\_191.pdf](https://aa.ecn.cz/img_upload/8b47a03bf445e4c3031ce326c68558ae/zaverecna_zprava_191.pdf))
- 2) Hledání „překvapivého“/“nového“
  - „zklamání z výsledků voleb nebo povolebního chování“ – „význam, který respondenti volbám přikládají“ – „význam, jaký přikládají demokracii“
  - Najít příběh

3

## Prezentace - název

Který z názvů článků se vám líbil a proč? Jaká jsou pravidla pro formulaci názvů?

- 1) Tzv. hybridní válka a proč na slovech záleží
- 2) Být kaplanem v Česku: zdroje nejistoty a nacházení opory
- 3) Škola a její ředitel. Pohled na ředitelskou profesi očima případové studie.
- 4) (Ne)bezpeční Romové? Analýza významu bezpečnosti ve vztahu k Romům ve vládních dokumentech České a Slovenské republiky

4

## Prezentace – formální prostředky

- Převaha v textu
  - (ale grafy/tabulky nejsou zakázané)
- Možnost využít expresivní jazyk
- Citace respondentů

5

## Prezentace – respondenti/ky

- Co o respondentech mám prezentovat?
  - Kritérium důvěryhodnosti vzorku
  - Kritérium kontextu (kazuistika)
  - Anonymita
- Označení respondentů/ek
  - Respondent 1, Respondent 2...
  - Volič 1, Nevolič 1
  - Vanda, Václav, Viktorie...; Natálie, Norbert, Nina
- Jazyk
  - Minimální úpravy
  - Stylizace

6

- Konspekt č. 4 – poslední práce v semestru do neděle 10. 5. do 9h
  - (nejasnosti ohledně „tradic“ – tento bod nebudu hodnotit nijak přísně – klíčové jsou K4.2 sběr dat, K4.3 typy analýz, K4.5 Na co je třeba dát si pozor při interpretaci/prezentaci kvalitativního výzkumu?)
- Test – pouze distanční varianta 25. 5. ve 13h (moodle)
  - Zhruba třetina bodů bude za odpovědi za znalostní otázky, zbývající část bude zaměřena více na dovednosti