

# Komunikace

Interakce mezi dvěma a více subjekty.

Přenos informací.

# Vizuální komunikace

Vizuální → vztahující se k zrakovému vnímání.

Komunikace → přenos informací

Stefan Sagmaister

## Prvky komunikace

**Komunikátor:** ten kdo hovoří

**Komuniké:** co je obsahem

**Komunikant:** ke komu hovoří

Možnosti dialogu

## Vizuální komunikace

Vizuální komunikace představuje schopnost doručit informaci specifickými výrazovými prostředky (nejčastěji slovem i obrazem dohromady). Vizuální komunikace představuje vědomé třídění informací.

I want you. Kitchener

Obsah sdělení by měl být podán jazykem, jenž rozpozná a pochopí cílové publikum (odlišnost od umění).

## Obory spojené s vizuální komunikací

**Sémantika** – nauka o významu výrazů z jazyka.

**Sémiotika** – nauka o znacích a znakových systémech.

**Teorie a dějiny umění** (zejména fotografie a filmu.)

**Grafický design**, estetika, reklama, móda.

## Názvosloví oborů aplikované grafické tvorby

**Komerční umělec:** kreslič, typograf, retušér, ilustrátor, retušér písmomalíř apod. Pojem používaný do poloviny 20. století, spojený s počátky reklamy.

Grafické umění

**Užitá grafika:** pojem užívaný u nás ve druhé polovině 20. století.

**Grafický design:** pojem se postupně formoval od počátků 20. století. Dominuje od druhé poloviny 20. století. *AIGA (American Institute of Graphic Arts)*, New York 1914, *Art Directors Club*, New York 1922. U nás od 90. let 20. století. Funkce grafického designu je zprostředkování informace prostřednictvím vzájemného působení písma a obrazu.

**Vizuální komunikace:** pojem představuje širší spektrum aktivit, není vnímát natolik specializovaně a zahrnuje řadu dalších oblastí (ilustrace, typografie, filmovou grafiku apod.). Základy moderní vizuální komunikace jsou neodmyslitelně spjaty s aktivitami modernismu.

## Vizuální kultura

Grafický design součástí tzv. vizuální kultury, disciplíny, která se v posledních letech vyvíjí paralelně vedle dějin umění. Zabývá se vizualitou v souvislosti s různými formami médií, komunikace a informace v dnešní společnosti. Staví vedle sebe populární „nízké“ kulturní formy a „vysoké“ formy výtvarného umění a zajímá se o jejich interakci.

## Znak není ilustrativní obrázek

Grafické zobrazení znamená více než názornou ilustraci viděného. Je tvořeno znaky, jejich kontext dodává jedinečný význam a jejich přemístění jim může propůjčit novou hodnotu.

Grafikou mohou být znaky, třeba písmeny abecedy, nebo je sama součástí dalšího grafického systému, jako je tomu v případě dopravního značení.

Písmo DIN

Písmo Panno Sign



## Kontext, pravidla prezentace

Smysl návrhu a způsob jakým je čten je určován do značné míry kontextem.

- Srdce obrazová metafora lásky
- Srdce vědecká ilustrace orgánu v odborné učebnici

Kombinace piktogramu a písmového znaku. Použití symbolu místo slovního vyjádření má funkci zaujmout a ozvláštnit.

I love New York

Milton Glaser

Srdce

## Jedinečnost výrazu

Oproti mluvené řeči tištěný text ztrácí rozměr modulace hlasu, výrazu a pod. Současní grafičtí designeři (částečně i jejich předchůdci, hlavně futuristé) se snaží toto omezení překonat tím, že mění např. velikost písma, sílu a umístění na ploše. Tak získá neutrální tištěný text svou jedinečnost výrazu, podobně jako ji má mluvčí.

## Médium

Nástroj, který umožňuje zprostředkovat či ukládat informaci.

Např. písmo, kresba, kniha, noviny, plakát, rozhlas, kino, webová stránka.

**Primární komunikační média:** soustavy znaků a pravidel (zprostředkovatelé sdělení mezi účastníky komunikace).

**Sekundární komunikační média:** umožňují zaznamenávat sdělení, přenášet je a reprodukovat je co největšímu počtu lidí.

Pokud máme s někým komunikovat, musíme mít stejné mentální obrazy pro tytéž věci, musíme sdílet jazyk.

„Zásobárnu“ mentálních obrazů sdílených určitou skupinou lidí nám zaručuje kultura.

## Historie Médii

**Archaická prehistorická doba:** Mýtická orální společnost, kmenový systém, cyklické pojetí světa. Komunikace obrazem, ústní tradicí, šamanistický rituál.

**Starověk:** Zrod a vývoj fonetické abecedy a psaného písma. Strukturovaná společnost (Řecko, Řím). Zrod literární tradice, tudíž lineárního pojetí skutečnosti, pojem času.

**Řecko a Řím:** Zrod humanistických a přírodovědných disciplín (filosofie, rétorika, matematika, geometrie, astronomie, poezie, umění). Demokracie, pojem stát, právo. Média jako prostředek k vyjádření náboženských, politických a vědeckých myšlenek. Vznik akademií, rétorických škol.

## Historie Médii

**Křesťanská středověká Evropa:** Univerzalita sdělení, náboženský mysticismus.

Klášterní centra vzdělanosti se pokoušela zachránit odkaz antiky — scholastika.

Manuscript — ručně psaná kniha. Univerzity nezávislá centra vzdělanosti — Bologna 1088.

**Renesance:** Rozvoj umění, architektury, filozofie, společenských i přírodních věd. Odkaz antiky, humanismus, individualismus. Individualismus oproti středověkému univerzalizmu. Knihtisk poznamenal naprosto zásadním způsobem názory, postoje, vynálezy a směřování lidské společnosti. Znamenal demokratizaci vědění, nebývalé rozšíření myšlenek napříč společností.

## Historie Médii

**Osvícenství:** Racionalismus, humanismus, logika, pojmy občan, lidská práva, rovnost, demokracie. Voltaire, Diderotova encyklopedie, Rousseau. Pohyb společenských struktur — Velká francouzská revoluce, Deklarace lidských práv, Zrušení nevolnictví.

**Průmyslová revoluce:** Industrializace (Velká Británie, Evropa). Vědecko-technický pokrok, vynálezy.

## Historie Médii

**20. století:** 2 světové války, revoluce, totalitní režimy, demokracie

Alexandr Rodčenko

1. polovina: Rozvoj médií jako fotografie, film, záznam zvuku, telegraf, telefon, rádio

- Modernismus, Impresionismus, Kubismus, Expresionismus, Dadaismus, Surrealismus.
- Úloha umělce se v moderním věku zcela mění. Jeho vyjádření je zcela individuální, umělec se stává médiem sebe sama a ne zadavatele.

## Historie Médii

**20. století:** 2 světové války, revoluce, totalitní režimy, demokracie

**2. polovina:** Rozvoj komunikačních technologií, elektronických a digitálních médií

- Abstraktní umění: Konstruktivismus, Bauhaus
- Pop art: Andy Warhol, Roy Lichtenstein: Reakce na reklamu, popkulturu, reprodukovatelnost, sériovost.
- Konceptuální umění: Duchamp, Beuys: Koncept či myšlenka je sama o sobě uměním.
- Performance art: Chris Burden: akce v reálném čase, důraz na prožitek a zkušenost.
- Videoart (Nam June Paik), Land art, Aktivismus, Internet art, Multimedia, Interakce

Bauhaus

Joseph Beyus

Chris Burden

Nam June Paik



## Marshall McLuhan, Jak rozumět médiím

### Dělení médií

**Horká média** (vysokodefiniční): příjemce dostane tolik informací, že se stává pasivním. Médium je většinou extenzí jednoho smyslu.

*Rozhlas* ↔ sluch. *Tisk, kniha, film, přednáška* směřovaná od jednoho mluvčího k ostatním, *fotografie*.

**Chladná média** (nízkodefiniční): příjemce dostává málo informací, musí si zbytek domýšlet. Většinou stimuluje více smyslů najednou.

*Televize* ↔ zrak + sluch. *Telefon, karikatura*.

Horká a chladná média

Marshall McLuhan

## Co nová média relativizují?

**Vztah producent — konzument:** nástup amatérismu.

Ústí n. L. značka

**Pojmy forma — obsah:** pojmy „forma“ a „obsah“ jsou u nových médií zaměnitelné. Obsahem každého média je jiné médium, jako například obsahem písma je řeč.

**Vlastnictví a autorská práva:** volná přístupnost dat a spory o duševní vlastnictví.