

# Metody sběru a zpracování dat v kvalitativním výzkumu

Metodologie  
sociálních výzkumů

# ZÚČASTNĚNÉ POZOROVÁNÍ

- **Skryté zúčastněné pozorování**
  - Výzkumník v přirozeném prostředí.
  - Účastníci nevědí o účelu pozorování.
  - Pozor na etiku, účel je třeba dodatečně vysvětlit.
  - *Příklad: výzkum projevů mužského šovinismu v pracovním kolektivu vysokoškolsky vzdělaných osob.*

# ZÚČASTNĚNÉ POZOROVÁNÍ

- **Otevřené zúčastněné pozorování**

- Výzkumník v terénu, je přímý účastník situací, které pozoruje + ostatní účastníci vědí o tomto pozorování.
- Motivace účastníků, event. jejich znalost.
- Vědomí toho, že účastníci jsou pozorováni může někdy ovlivnit jejich jednání.

# ROZHOVOR

- Obvykle **polostrukturovaný** nebo **nestrukturovaný** rozhovor.
- Forma nestrukturovaného rozhovoru – **narativní rozhovor**: výzkumník podněcuje dotazovaného spíše k *vyprávění příběhu* než k běžné konverzaci (*Jak to všechno začalo? A co bylo potom? Co jste při tom cítil? Jak na to reagoval Váš partner?...*)

# Nestandardizovaný rozhovor

- Postup podle obecného plánu
- Nejsou stanoveny konkrétní otázky ani jejich pořadí
- Snaha rozšířit a prohloubit získanou informaci
- Cílem volné vyjádření pocitů a stanovisek
- Pečlivý záznam rozhovoru (nesmí narušit atmosféru spontánnosti a důvěry)

# Typy rozhovoru

- Individuální rozhovor
- Skupinový rozhovor
- Ohniskové skupiny – focus groups
- Skupinové rozhovory s experty

# SKUPINOVÝ ROZHOVOR A OHNISKOVÁ SKUPINA

- **Skupinový rozhovor:** rozhovor obvykle s více než 3 osobami najednou, schéma otázka – odpověď, není skupinová interakce.
- **Ohnisková skupina:**
  - Výzkumník určuje zaměření diskuse, její *ohnisko* = např. určité aktuální téma. Řídí diskusi.
  - Skupinová interakce.

# Ohniskové skupiny

## Focus groups

- Standardizovaná technika
- Kombinuje skupinový rozhovor s prvky brainstormingu a pozorování
- Využívá dynamiky malých sociálních skupin
- Pozornost (focus) je zaměřena:
  1. Na vymezený segment populace
  2. Na relativně úzký okruh problémů



# Sestavování skupin

- Důraz na homogenitu podle jedné sociální charakteristiky
- Velikost skupiny 6 –12 osob
- Skladba skupiny ovlivní průběh rozhovoru
- Několik skupin podle jedné charakteristiky, vhodný jeden moderátor

# Podmínky práce se skupinou

- Optimální doba 90 minut
- 5-6 hlavních otázek
- Konferenční místnost – členové skupiny musí mít možnost na sebe vidět
- Technické vybavení – audio, videozáznam
- Optimálně možnost pro zadavatele sledovat z jiné místnosti (jednocestné sklo)
- Materiální vybavení – tabule, flipchart apod.

# Role moderátora

- Navození přátelské atmosféry
- Pevná organizace práce skupiny, zejména procedurální otázky
- Nehodnotí prezentované názory či podněty
- Podporuje vzájemný respekt členů skupiny
- Povzbuzuje k vyjádření názorů všech, věnuje všem přiměřenou pozornost
- Usiluje o konzistentní strukturu diskuse

# Základní pravidla práce skupiny

- Otevřenost a vyladěnost všech k diskusi
- Každý názor je cenný
- Nejsou názory správné a nesprávné
- Vyjádřit jiný názor neznamená kritiku
- V daném okamžiku mluví jen jeden
- Prostor k vyjádření mají všichni

# Struktura práce se skupinou

- Důležité mít přesně vymezený cíl
- Připravit konkrétní postup (scénář)
- Metody uvolňování a rozvíjení tvořivosti
- Postup od obecnějšího ke konkrétnějšímu
- Střídání skupinové diskuse s individuálními vyjádřeními, herní prvky
- Zapisování námětů a názorů
- Záznam hlavních bodů diskuse, upřesnění výsledků
- Ocenění práce skupiny

# Metody zpracování kvalitativních dat

- **Fixace kvalitativních dat**
  - Audiozáznam a videozáznam.
  - Záznamový arch: pro rozhovor, pozorování, pro terénní poznámky...

# Zpracování dat kvalitativního výzkumu

- **Přepisy a analýza dat z nahrávek:**
  - Vytváření a používání přepisů patří k významným výzkumným činnostem.
  - Vyžadují opakované poslouchání nahrávek nebo pozorování videozáznamů – *to umožňuje odhalit předtím nezpozorované charakteristiky (např. řeči, způsobu komunikace).*

# Zpracování dat kvalitativního výzkumu

- **Přepisy a analýza dat z nahrávek:**
  1. Pokusit se vždy v konverzaci (komunikaci) identifikovat vzájemně související sekvence.
  2. Pokusit se prozkoumat, jak jednající (hovořící) osoba prostřednictvím verbálních a neverbálních signálů přebírá určité role nebo identity (např. klient-profesionál).



# Zpracování dat kvalitativního výzkumu

- **Přepisy a analýza dat z nahrávek:**
  - V komunikaci (konverzaci) hledat konkrétní výsledky (např. požadavek na vysvětlení, smích, jiná reakce) a zpětně vystopovat trajektorii, podle které vznikl konkrétní výsledek.

# Metody zpracování kvalitativních dat

- **Příprava dat pro analýzu**
  - a) Data převádíme do textové podoby.
  - b) S texty dále pracujeme:
    - Redukce prvního řádu (vynechání nepodstatného – slovní vaty, výrazů, které narušují plynulost).
    - Barvení textu.
    - Kódování.
    - Práce s časovými osami.

# Zpracování dat kvalitativního výzkumu

## ■ Zpracování dat z terénu:

- redukce méně podstatných dat
- zobrazení dat - seskupování dat do matic, diagramů, schémat, sítí ... *umožňuje objasnit směřování i chybějící články naší analýzy.*
- vyvozování závěrů – co zjištěné vztahy znamenají – *všimnout si pravidelnosti, třídění a kauzálních vztahů, toho, jak se kategorie seskupují a vzájemně vrství.*

# Práce s časovými osami

- Z textu vybíráme všechny údaje, které identifikují určité časové jednotky nebo důležité události.
- Sestavujeme jednu časovou osu, do které tyto informace zanášíme.

# Zpracování dat kvalitativního výzkumu

Základní princip (použití analytické techniky **otevřené kódování**):

1. Identifikace hlavních témat a rozdělení textu na dílčí jednotky.
2. Označení významových jednotek pomocí kódů. Kód jako „nálepka“. Může to být slovo, sousloví, krátká fráze.
3. Seskupení kódů podle jejich podobnosti do kategorií.

# Zpracování dat kvalitativního výzkumu

## *Model zakotvené teorie*

1. počáteční stanovení kódů a vypracování kategorií, které by objasnily data (**otevřené kódování**).
2. „Nasycení“ těchto kategorií množstvím vhodných případů a hledání souvislostí mezi kategoriemi, paradigmatický model (**axiální kódování**).
3. Rozpracování těchto kategorií do všeobecnějších analytických rámců, které jsou relevantní i mimo zkoumané prostředí (**selektivní kódování**).

# Metody analýzy kvalitativních dat

- **Narativní rekonstrukce:** na základě analýzy kvalitativních dat se pokoušíme rekonstruovat určitý jev v procesu jeho vývoje.
- ***Příklad:*** biografická rekonstrukce životního příběhu (např. delikventa, sociálního pracovníka).

# Metody analýzy kvalitativních dat

- **Metoda vytváření trsů:** uspořádání dat (výroků) do skupin na základě jejich podobnosti (překryvu), např. tematický překryv, časový překryv, prostorový překryv.
- **Metoda zachycení vzorců:** vyhledávání a zaznamenávání v datech se opakujících vzorců, témat, struktur.



# Metody analýzy kvalitativních dat

- **Metoda kontrastů a srovnávání:** odlišení např. dvou identifikovaných kategorií, nalezení rozdílů (přesto, že mají zároveň mnoho společného).
- *Příklad: Porovnání případových studií pravidelných uživatelů konopných drog. Srovnání dvou skupin: 1. uživatelé, jimž užívání nepřináší zásadnější komplikace, 2. uživatelé, u kterých došlo k rozvoji dalších forem rizikového chování.*

# Metody analýzy kvalitativních dat

- **Metoda užívání metafor:** převod dat do metafor – tím dochází současně k jejich určité redukci i zobecnění.
- ***Příklad:*** metafora „obětní beránek“.

# Metody analýzy kvalitativních dat

- **Metoda faktorování:** odhalení faktorů, které nejsou přímo pozorovatelné, mají implicitní charakter, ale ovlivňují určitý jev, situaci apod.
- ***Příklad:*** hledání faktorů, podílejících se na úspěšnosti/neúspěšnosti ambulantní psychoterapie dlouhodobých uživatelů konopných drog.

# Zpráva o výsledcích výzkumu

- Charakteristika oblasti studia
- Vymezení cíle, výzkumných otázek
- Metodologické informace
- Zjištění, diskuse, shrnutí
- Literatura
- Přílohy