Recept z internetu: <https://www.youtube.com/watch?v=pw0TR4tIUtc>

Máte rádi smetanové a krémové dezerty? Pokud ano, kremeše Vás rozhodně nezklamou. Jsou jednoduché na přípravu (listové těsto si můžete koupit) a výsledný produkt působí velice efektivně. Recept můžete posunout dál přidáním ovoce (maliny, borůvky, ostružiny, jahody) nebo potřít rumovou polevou, jako se dává na větrník. Spolu s kávou Vám porce tohoto dezertu bude kouskem nebe na zemi. Tak ať se podaří!

1. Rozhodně nepíšeme v tomto typu textu velké písmeno u Vás, Vám. Je to také takový současný „nešvar“ plynoucí z nevědomosti. Píšeme jen zdvořilostně v dopisech.

IJP: Velká písmena lze v češtině zvolit i pro vyjádření úcty (např. Vy, Váš v **korespondenci.** Upozorňujeme, že tvary osobních a přivlastňovacích zájmen Vy, Vám, Váš píšeme jako vyjádření úcty a zdvořilosti v dopise vždy s velkým počátečním písmenem, ať píšeme jednotlivci, několika osobám, nebo kolektivu (viz [Psaní velkých písmen –⁠⁠ obecné poučení](https://prirucka.ujc.cas.cz/?ref=850&id=180)).

2. Tradičně jde o neznalost užívání cizích slov: je rozdíl efektně a efektivně.

Efektní = působivý

Efektivní = účinný

3. Nadužívá se slovo „produkt“ = zbytečně; tady se to prostě nehodí. Produkt je navíc „výsledný“. *předmět* ***vzniklý*** *výrobou*

Je možné nahradit slovo produkt: výsledek je efektní. Výtvor – to se tady ale nehodí, má to i trochu pejorativní nádech. Další synonymum je výrobek, to se tady taky nehodí.

4. Ono klišé „posunout“ někam něco – tak to je opravdu odraz nekultivovanosti v rámci tohoto celého textu.

Jedním slovem, prostě ten, kdo to psal, češtinou nevládne, a to nemusíme psát /mluvit spisovně. Jde o kultivovanost; zde je omezený slovník, nehodící se k dané situaci, autorka zná češtinu jen z internetu, z „marketingové mluvy“ aj.

P. S. Zákusek je to ovšem famózní!

**ASCS**

**famózní** příd. <l> hovor. expr. *pověstný, slavný, proslulý, znamenitý, vynikající, skvělý*;  
**famózně** přísl.;  
**famóznost**, -i ž