



# Média

Sociologie

Ondřej Lánský

# Komunikace a informace

- 1865: zpráva o atentátu na Lincolna byla v Londýně za 12 dní
- 2001: záběry padajících věží WTC sledují cca 2 miliardy lidí v TV živě
- pro společnost jsou informace klíčové
- **Komunikace**: přenos informace od jednotlivce nebo skupiny lidí k jednotlivcům či skupinám lidí
- **Masová média**: dříve hromadné sdělovací prostředky; zprostředkování informací velkým skupinám lidí; TV, rozhlas, noviny, film, videohry, internet
- Marshall McLuhan: **globální vesnice**: sdílení informací, sledování událostí (celebrit atd.) a apod. lidmi napříč planetou;
- dnešní trendy: rozvoj IT, internetu a digitálních médií (smartphones apod.); → nebezpečí smazání rozdílů mezi tradičními médii;

# Média v globální době

- orální předání – před cca 3 tis. lety: písemné kultury (Čína)
- polovina 15. stol.: Gutenbergův vynález knihtisku
- dnes: převrat v podobě digi prostoru

## Digitální revoluce

- zrychlování a vyšší kapacita technologií – dnes streamovací služby; telekomunikace; 4 trendy:
  - zlepšování výkonu PC
  - digitalizace dat
  - satelitní komunikace
  - optická vlákna

## World Wide Web

- internet: skutečný převrat a nikoliv jen PC
- od 1969 jako síť ARPA (Advanced Research Project Agency): sdílení zdrojů/dat v armádním výzkumu
- *vedlejší produkt: zaslání zpráv (e-mail)*
- 1987: i univerzity; již 28000 hostitelských počítačů
- Tim Berners-Lee (\*1955): vynález WWW; webový prohlížeč
- světové použití internetu:
  - 2000 cca 10 % světové populace
  - 2007 cca 18 % světové populace
  - 2019 cca 59 % světové populace

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS 2019 Year-End Estimates						
World Regions	Population (2020 Est.)	Population % of World	Internet Users 31 Dec 2019	Penetration Rate (% Pop.)	Growth 2000-2020	Internet World %
<a href="#">Africa</a>	1,340,598,447	17.2 %	526,374,930	39.3 %	11,559 %	11.5 %
<a href="#">Asia</a>	4,294,516,659	55.1 %	2,300,469,859	53.6 %	1,913 %	50.3 %
<a href="#">Europe</a>	834,995,197	10.7 %	727,814,272	87.2 %	592 %	15.9 %
<a href="#">Latin America / Caribbean</a>	658,345,826	8.5 %	453,702,292	68.9 %	2,411 %	10.0 %
<a href="#">Middle East</a>	260,991,690	3.9 %	180,498,292	69.2 %	5,395 %	3.9 %
<a href="#">North America</a>	368,869,647	4.7 %	348,908,868	94.6 %	222 %	7.6 %
<a href="#">Oceania / Australia</a>	42,690,838	0.5 %	28,775,373	67.4 %	277 %	0.6 %
<b>WORLD TOTAL</b>	<b>7,796,615,710</b>	<b>100.0 %</b>	<b>4,574,150,134</b>	<b>58.7 %</b>	<b>1,167 %</b>	<b>100.0 %</b>

NOTES: (1) Internet Usage and World Population Statistics estimates are for Dec 31, 2019, as of March 3, 2020. (2) CLICK on each world region name for detailed regional usage information. (3) Demographic (Population) numbers are based on data from the [United Nations Population Division](#). (4) Internet usage information comes from data published by [Nielsen Online](#), by the [International Telecommunications Union](#), by [GfK](#), by local ICT Regulators and other reliable sources. (5) For definitions, navigation help and disclaimers, please refer to the [Website Surfing Guide](#). (6) The information from this website may be cited, giving the due credit and placing a link back to [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com). Copyright © 2020, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.

# Kyberprostor a internet

- **Kyberprostor**: interakční prostor formovaný globální sítí počítačů tvořící internet
- vliv internetu na sociální vztahy:
  - rozvoj nových typů a prohloubení
  - atomizace a sociální izolace: zasažení kvalitního času s rodinou
  - změna v hranici domov vs. práce
  - prodej dat pohybu na internetu
  - *obdobné obavy i v době, kdy se objevila TV*
- **Manuel Castells (\*1942)**:
  - vliv internetu bude zásadní; odpovídá organizační struktuře doby – **společnost sítí**

# Film & Televize & Hudba

- Film
  - 1895: bratři Lumièrovi a jejich film *Příjezd vlaku do stanice La Ciotat*
  - 1928: první biograf v Anglii
  - 1914: jen v Londýně přes 500
  - po 1925 většina komerčně úspěšných filmů z USA; 4/5 filmů
  - dnes: Indie přes 1000 filmů ročně
- Televize
  - od 50. let nárůst diváků i přijímačů
  - ot. sdělitelnosti vážných témat prostřednictvím TV; **Neill Postman (1931-2003): *Ubavit se k smrti* (1986)**
  - ot. poklesu sociálního kapitálu
  - čím nižší vrstvy tím častější konzumace TV; i u dětí
  - inovace: digitální TV, předplacená TV služba (stream)
- Hudba
  - velmi staré; před komplexními jazyky
  - **Theodor W. Adorno (1903-1969):** hudba vypovídá o společnosti; v kapitalismu: jednoduchá struktura, předvídatelnost
    - hudba jako hluk v pozadí
  - zkoumání sociologie a psychologie hudby
  - globální hudební průmysl
  - dnes se globální prodej snižuje; různé platformy; kolem roku 2005 legální stahování

# Noviny

- rozvoj v 19. stol.; souvislost s politickým a sociálním vývojem; informace a vědění
- snaha o ideologickou kontrolu tisku – např. kolková daň
- např. ve 30. letech 20. stol. v GB: 50 % celostátních novin v rukou tzv. tiskových magnátů/baronů
- dnes: pokles zájmu o noviny – již od 70. let 20. stol.
- bulvár: spíše než zpravodajství, reportáže a udržování kultury celebrit
- **Jürgen Habermas (\*1929)**
  - moderní demokracie – vývoj v souvislosti s masmédií, zejména denním tiskem
  - vznik **veřejné sféry**: témata a názory
    - salony a kavárny – Londýn, Paříž – 17./18. stol.
    - myšlenka řešení politických problémů ve formě veřejné diskuse – principiální rovnost
    - vs. masmédiá a kulturní průmysl: zábava; → z veřejné sféry je klam; nenaplnění racionální diskuse, ale zábava; tj. narušení veřejné sféry
    - média jsou nakonec součástí tohoto problému
    - kritika Habermase: okruh veřejnosti podle JH je bez dělnictva

# Mediální teorie: funkcionalismus

- **Denis McQuail (1935-2017)**; základní funkce médií:
  - **informace**: o našem světě
  - **korelace**: pomoc pochopit význam informací, které dostáváme
  - **kontinuita**: projevy dominantní kultury – nové vývojové proudy a prosazování společných hodnot
  - **zábava**: snížení napětí ve společnosti
  - **mobilizace**: např. v čase války; k ekonomické aktivitě apod.
- dnes: ústup funkcionalismu: přílišná popisnost; neříká to mnoho o přijímání mediálních výstupů; jen pozitivní pohled na média

# Mediální teorie: teorie konfliktu

- dva pohledy:
- **hledisko politické ekonomie**
  - média hlavně jako průmysl
  - ot. vlastnictví a prosazování osobních zájmů
  - 19. stol. a poč. 20. stol.: tzv. mediální magnáti/baroni
  - dnes: např. Rupert Murdoch (\*1931)
  - **Noam Chomsky (\*1928)**
    - vyloučení těch, co nedisponují ekonomickou mocí
    - kritika nadvlády nadnárodních korporací v médiích – kontrola toho, o čem se hovoří
  - ideologie
    - *Destutt De Tracy (1754-1836)*: neutrální pojetí ideologie = věda idejí
    - Karel Marx: ideologie j. nástroj reprodukce třídní nadvlády; mocní kontrolují ideje; náboženství je často ideologické
- **diskurzivní analýza**: jazyk j. základní součást lidské společnosti; diskurz: myšlenkové systémy o světě
- **hledisko kulturního průmyslu kritické teorie**
  - např. **Theodor W. Adorno (1903-1969)**
  - industrializace našeho volného času
  - v průmyslové společnosti se stala produkce kultury cílem po zisku
  - koncept **masové společnosti**: stírání rozdílů u publika; kultura = příprava na práci a nikoliv odpočinek; komercializace
  - podkopávání naší schopnosti myslet
  - ale: implicitní favorizování tzv. vyšší kultury
  - klasická kritická teorie tolik netematizuje např. genderové aspekty veřejnosti



# Mediální teorie: symbolický interakcionismus

- **Herbert Blumer (1900-1987)**
  - 30. léta 20. stol.: studie o vlivu kniha na diváky
- **morální panika**
  - senzacechtivé zobrazování nějakých konfliktů; např. ve VB mezi subkulturami modernistů (mods) a rockerů (rockers); odvádění pozornosti od závažných otázek a strukturálních problémů
- **John Thompson: *Média a modernita* (1990)**
  - klíčová role médií pro modernitu
  - aktivní role recipientů
  - dnes se mísí; posun mezi veřejným a soukromým
  - kvaziinterakce možná převládla

Charakteristické rysy interakce	Interakce tváří v tvář	Zprostředkovaná interakce	Zprostředkovaná kvaziinterakce
Časoprostorové uspořádání	Odehrává se v kontextu společné přítomnosti; účastníci sdílejí tyž časoprostorový referenční systém	Jednotlivé kontexty jsou od sebe oddělené; sdělení je ve větší míře dostupné v prostoru i čase	Jednotlivé kontexty jsou od sebe oddělené; sdělení je ve větší míře dostupné v prostoru i čase
Rejstřík symbolických prvků	Velké množství symbolických prvků	Omezené množství symbolických prvků	Omezené množství symbolických prvků
Na koho je jednání zaměřeno	Na zcela konkrétní další jednotlivce	Na zcela konkrétní další jednotlivce	Na neurčitý soubor potenciálních příjemců sdělení
Dialogický / monologický charakter	Dialogický	Dialogický	Monologický

# Mediální teorie: postmoderní teorie

- **Jean-François Lyotard (1924-1998):** *Postmoderní situace* (1979)
  - ústup metanarativních schémat modernity – ideje v rozporu s modernitou
  - konec představy pokroku
- postmoderna
  - svět s nedostatkem jistot
  - projevuje se jako prolínání a propojování nespojitelného – Modrý samet
- **Jean Baudrillard (1929-2007):**
  - masmédia (např. TV) = transformace lids. života; masmédia definují svět (spíše než že by ho zobrazovaly)
  - **hyperrealita**: média spoluurčují to, co je reálné; média „jsou reálnější než realita“; směs lidského chování a mediálních obrazů
  - konstruována **simulakry**: obrazy získávají svůj význam z jiných obrazů

# Co to jsou dezinformace?

- **Dezinformace** = „...úmyslně nepravdivé nebo zavádějící informace, které se objevují v médiích a na sociálních sítích.“ (Gregor and Vejvodová, 2018, p. 8)
  - nic nového; v oblasti špionáže
  - původ slova: v AJ v 50. letech 20. století; v ruštině už ve 20. letech
- ≠ **misinformace** = fáma (např. městská legenda) – nespávná informace omylem
- Historické příklady využití dezinformací:
  - Řecko-perské války (480-479 př. n. l.) – *Themistoklés* – cílené mylné informace: a) informace o nespolehlivosti řecké části perské armády; b) špatné informace o rozdělení loďstva
  - Operace Bodyguard: během vylodění v Normandii; informace o jiném – falešném – místě vylodění

# Internet, dezinformace a média

- akcelerace dezinformací s internetem: tj. levné a uživatelský přijatelné médium
- emoce nad fakty
- problematika sociálních sítí – konzumace zpráv je velmi rychlá až zkratkovitá: *význam titulků na úkor obsahu*

# Etický kodex Syndikátu novinářů

1. Právo občanů na včasné, pravdivé a nezkreslené informace. Občané demokratického státu bez rozdílu svého společenského postavení mají nezadatelné právo na informace, jak jim je zajišťuje čl.17 Listiny práva svobod, jež je součástí Ústavy České republiky. Novináři toto občanské právo realizují svou činností. Nezbytně proto přejímají plnou odpovědnost za to, že informace, které předávají veřejnosti, jsou včasné, úplné, pravdivé a nezkreslené. Občan má právo na objektivní obraz skutečnosti. Novinář je proto povinen:

- a) **zveřejňovat jen informace, jejichž původ je znám, nebo v opačném případě je doprovodit nezbytnými výhradami,**
- b) **respektovat pravdu bez ohledu na důsledky, které to pro něj může mít, vyhledávat informace, které slouží všeobecnému zájmu, i přes překážky,**
- c) **dbát na rozlišování faktů od osobních názorů,**
- d) hájit svobodu tisku i svobodu jiných médií,
- e) **neodchylovat se věcně od pravdy ani v komentáři z důvodu zaujatosti,**
- f) **nepřipustit, aby domněnka byla vydávána za ověřený fakt a zprávy byly deformovány zamlčením důležitých dat,**
- g) odmítat jakýkoli nátlak na zveřejnění nepravdivé, nebo jen částečně pravdivé informace,
- h) odmítat jakékoli zásahy státních orgánů, jež by mohly ovlivnit pravdivost sdělení,
- i) přijímat pouze úkoly srovnatelné s jeho profesionální důstojností,
- j) **nepoužívat nepoctivé prostředky k získání informace, fotografie nebo dokumentu nebo využívat k tomu dobré víry kohokoliv. Nepoctivost prostředků je při tom třeba posuzovat v souvislosti s veřejným zájmem na publikování příslušné informace.**

2. Požadavky na vysokou profesionalitu v žurnalistice. Povahou novinářské profese je odpovědnost k veřejnosti. Proto je základním předpokladem pro tuto činnost vysoká profesionalita. Z tohoto hlediska je novinář povinen:

- a) **nést osobní odpovědnost za všechny své uveřejněné materiály,**
- b) vyloučit všechny činnosti, které by jej mohly kompromitovat nebo vést ke konfliktu zájmů,
- c) nepřijímat žádné hodnotné dary nebo výhody, které by měly souvislost s jeho novinářskou činností, zvláště pak z důvodů zveřejnění nebo zatajení nějaké informace,
- d) nezneužívat povolání novináře k činnosti reklamního pracovníka a nepřijímat žádnou odměnu přímou nebo nepřímou od zájemců o reklamu, odmítnout podílet se na publikování skryté reklamy,

- e) nepodepisovat svým jménem obchodní ani finanční reklamy,
- f) nepřijímat peníze ve veřejné službě nebo v soukromém podniku tam, kde jeho postavení novináře a jeho vliv by mohly být zneužity,
- g) nezneužívat výsad, plynoucích z povolání novináře, k prezentování svých osobních postojů,
- h) nezneužívat možných výhod, plynoucích z členství v Syndikátu novinářů, k uspokojování soukromých potřeb.

3. Důvěryhodnost, slušnost a serióznost zvyšují autoritu médií. Z tohoto hlediska je novinář povinen řídit se těmito požadavky:

- a) **nic neomlouvá nepřesnost nebo neprověření informace, každá uveřejněná informace, která se ukáže jako nepřesná, musí být neprodleně opravena,**
- b) jestliže si zdroj informací přeje zůstat utajen, novinář je povinen zachovávat profesionální tajemství, i kdyby mu z toho měly vzniknout potíže,
- c) respektovat soukromí osob, zejména dětí a osob, které nejsou schopny pochopit následky svých výpovědí,
- d) dodržovat přísně zásadu presumpce nevinny a neidentifikovat příbuzné obětí nebo delikventů bez jejich jasného svolení,
- e) **považovat pomluvu, neprokázané obvinění, překroucení dokumentů, faktů a lži za nejzávažnější profesionální chyby,**
- f) kromě nesporných důvodů veřejného zájmu nesmí novinář svou činností dostat dotčené osoby do nesnázi nebo osobní tísně,
- g) novinář nesmí využívat ve svůj prospěch informace získané při výkonu svého povolání dříve, než budou tyto informace zveřejněny,
- h) nesmí vytvářet ani ztvárňovat námět, který by podněcoval diskriminaci rasy, barvy pleti, náboženství, pohlaví nebo sexuální orientace,
- i) při reprodukci jakéhokoli textu musí být uveden jeho autor formou adekvátní k rozsahu přetištěného materiálu,
- j) plagiát se zásadně zakazuje.

Více viz: <https://syndikat-novinaru-cr-z-s.webnode.cz/etika/kodex/>

# Příklady zpráv

### Kde se nacházíte: iROZHLAS.cz / Zpráv ze světa | Související témata: Polské maso Evropská komise polské potraviny hovězí maso kontrola Miroslav Toman

## Evropská komise: Poslali jsme Česku dopis, ať do konce týdne přestane s kontrolami polského masa

Nepřiměřené. Tak Evropská komise hodnotí mimořádné české kontroly dováženého polského hovězího. Opatření podle Bruselu svým rozsahem neodpovídají incidentu, kdy byla v mase objevena salmonela. Česko má od takových kontrol upustit, píše komise v dopise adresovaného českému ministerstvu zemědělství, jehož obsah pro iROZHLAS.cz potvrdila mluvčí komise pro zdraví a bezpečnost potravin. Česko požadavek odmítne.

Brusel/Praha 16:15 28. 2. 2019 (Aktualizováno: 18:10 28. 2. 2019)



Veterináři s policií a celníky kvůli kauze s polským masem kontrolují kamiony u hranic s Polskem. Foto grafie z Královéhradeckého kraje | Foto: Martin Pařízek | Zdroj: Český rozhlas



Autor  
**Filip Harzer**

Další texty autora:

- Skvrna na spolupráci: Zeman zkritizoval nízké čínské investice v Česku
- V Polsku komplikují dopravu písečné bouře, silný vítr zvedá prach z vysušených polí

### ZPRÁVY, KTERÉ JSTE NEČETLI



Hajlující muž na Václavaku? 'Necasňnout byla taktika,' říká policie. Případ prověřuje



Návní pokus o diskreditaci, reaguje kancléř Mynář na trestní oznámení kvůli dotaci na penzi



Další změny ve vládě. Brabec odchází z postu vicepremiéra, nahradí ho Schillerová a Havlíček

Evropská komise na ČR: Přestaňte kontrolovat polské maso, nebo přijdou sankce! Česká veterinární inspekce přitom dnes objevila další dodávku kuřecího masa z Polska, které je napadeno salmonelou! Česko je potravinovou popelnicí Evropy už nejen obrazně, ale dokonce už i ve skutečnosti! A když Češi namítají, že polské maso je otrávené, tak Brusel hrozí sankcemi za to, že české úřady nechtějí maso pustit Čechům na talíře!

V domove Ze světa 16. 2. 2019



Vlastenectví pokládané na stolec zednářů a příkryté čepci a zástěrami marionet je výsměchem národu! Odhalujte pravdu spolu s námi a podpořte prosím naše zpravodajství i v dubnu. Děkujeme!



Deset jsme vybrali €929.92 z cílové sumy €1,290.00 potřebné na zachování provozu našeho projektu na příští měsíc.

€930 of €1,290 raised

Chci přispět na provoz AE News

Subscribe

RSS Feed for Posts

Zdroje:

[https://www.irozhlas.cz/zpravy-svet/polske-hovezi-kontroly-cesko-ministerstvo-zemedelstvi-miroslav-toman-evropska\\_1902281615\\_haf](https://www.irozhlas.cz/zpravy-svet/polske-hovezi-kontroly-cesko-ministerstvo-zemedelstvi-miroslav-toman-evropska_1902281615_haf)

<https://aeronet.cz/news/evropska-komise-na-cr-prestante-kontrolovat-polske-maso-nebo-prijdou-sankce-ceska-veterinarni-inspekce-pritom-dnes-objevila-dalsi-dodavku-kureciho-masa-z-polska-ktere-je-napadeno-salmonelou/>

# Příklady TV zpráv

- Události; ČT (08.01.2020)  
<https://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/220411000100108/>
- Moje zprávy; Barrandov TV (08.01.2020)  
<https://www.youtube.com/watch?v=h4Sw33jY9xl>

# Jak poznáme dezinformace

- Titulek
  - dlouhý
  - ukřičený
  - komentativní
- Fotografie
  - Ilustrační bez udání; jeví se jako zpravodajská fotografie
  - Fotomontáže
- Anonymita autora
- Citace zdrojů
- Důraz na nezávislost, nekorektnost atd.
- Možnost využít zdroje: <http://www.hoax.cz/cze/>; <https://manipulatori.cz/>;  
Jeden svět na školách (*Člověk v tísni*)



# Chyba nemusí být záměr

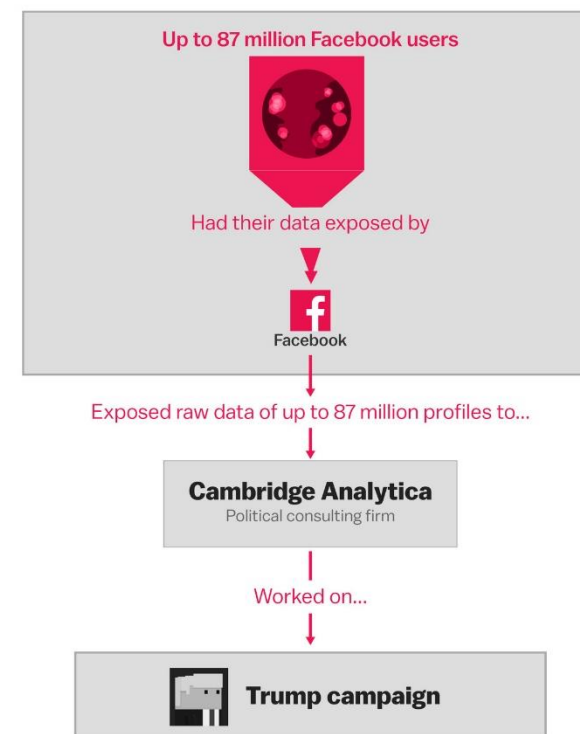
- I tradiční média dělají chyby. Proč?
  - tlak na rychlost
    - print: dny
    - net: minuty
  - menší prostor pro kontrolu a ověřování
  - riziko chybné informace
- Jenže:
  - klasická média chyby opravují
  - dezinformační weby/média: chyby označují za alternativní fakta

# Big Data

- **Big Data:** digitální stopa off-line a on-line aktivit; placení kartou, geolokace, like/unlike atd.
  - využitelnost v marketingu a politickém marketingu
  - etické, filosofické a právní zakotvení (?)
  - David Stillwell a Michal Kosinski: aplikace myPersonality; pět charakterových vlastností + data z FCB = zdroj informací
  - Kosinski v roce 2012 – model schopný předpovědět na základě cca 68 laiků na FCB:
    - barvu pleti (95 % přesnost)
    - sexuální orientaci (88 %)
    - příslušnost republ. vs. demokr. (85 %)
    - mimochodem: po publikace výsledků nastala změna nastavení laiků na soukromé
  - POZOR: jde to i opačně – k hledání specifických profilů

# Kauza Cambridge Analytica

- Dokument: <https://www.youtube.com/watch?v=mpbeOCKZFfQ>
- Česky: <https://www.youtube.com/watch?v=XV4VH8HX7KM>
- Kauza **Cambridge Analytica (2013 - 1. 5. 2018)**
  - stojí za částmi kampaně pro brexit (Leave.EU) a za zvolení Trumpa
  - součást širší skupiny firem – **SCL** (Strategic Communication Laboratories)
  - **Alex Nix**: „Jsme nadšeni, že náš revoluční přístup k daty poháněné [data-driven] komunikaci sehrál tak zásadní roli ve vítězství prezidenta Donalda Trumpa.“
  - propojeno s: **Steven Bannon** – ultrapravice; Breitbart News (hlavní strateg. poradce Trumpa 2017)
  - akcionář/investor **Robert Mercer** a **Rebekah Mercer**
  - postaveno na psychometrice
  - analýza dat minimálně 50 milionů uživatelů v USA; obdobně u Brexitu
  - → cílená kampaň/reklama na úrovni jedince (microtargeting; mikrodetaily zpráv)
  - **Výsledek**: zdánlivá chaotičnost postojů Trumpa – pro každého voliče něco – reakce na **publikum**



# Literatura & zdroje

## Literatura

Giddens, A. *Sociologie*. Praha: Argo, 2013, s. 663–713.

Grasseger, Hannes; Krogerus, Mikael. Data, jež obrátila svět vzhůru nohama. *A2larm*. 2017. Dostupné z WWW: <https://a2larm.cz/2017/02/data-jez-obratila-svet-vzhuru-nohama/>

Gregor, Miloš; Vejvodová, Petra. *Nejlepší kniha o fake news, dezinformacích a manipulacích!!!* Brno: Cpress, 2018.

Postman, Neil. *Ubavit se k smrti: veřejná komunikace ve věku zábavy*. Praha: Mladá fronta, 2010.

Thompson, John B. *Média a modernita: sociální teorie médií*. Praha: Karolinum, 2004.

## Internetové zdroje

<https://www.internetworldstats.com/stats.htm>

<https://aeronet.cz/news/evropska-komise-na-cr-prestante->

[kontrolovat-polske-maso-nebo-prijdou-sankce-ceska-veterinarni-inspekce-pritom-dnes-objevila-dalsi-dodavku-kureciho-masa-z-polska-ktere-je-napadeno-salmonelou/](https://sites.google.com/michalkosinski.com/mypersonality)  
<https://syndikat-novinaru-cr-z-s.webnode.cz/etika/kodex/>  
[https://www.irozhlas.cz/zpravy-svet/polske-hovezi-kontroly-cesko-ministerstvo-zemedelstvi-miroslav-toman-evropska\\_1902281615\\_haf](https://www.irozhlas.cz/zpravy-svet/polske-hovezi-kontroly-cesko-ministerstvo-zemedelstvi-miroslav-toman-evropska_1902281615_haf)

Děkuji za pozornost.

