SCRUM

* Hodí se tam, kde chceme strategicky plánovat
* Empirický proces – ohraničené místo a v rámci něj má pravidla (neříká praktiky, definuje, co chceme dosáhnout, ale už ne jak to chceme dosáhnout)
* Zabývá se komplexní problémy, např. používáme experimenty

SCRUM FRAMEWORK

*Pracujeme jako tým v iteracích (sprinty)*

Zlepšení +/-

*Product Backlog Fungující produkt*  Feedback od zákazníků

(Očekávání od zákazníků:

přináší hodnotu)

**4 MEETINGY**

1. Sprint planning – vybíráme si, které položky dokončíme v rámci jedné iterace (sprintu)

2. Daily Scrum (má ho tým každý den = synchronizace týmu, jak dosáhnout cíle sprintu, jak a co dělat)

3. Sprint Rewiev – po skončení sprintu, dostáváme feedback od zákazníků a víme, co se jim líbí a co ne

4. Sprint Retrospektiva – když si jako tým sedneme nad tím, jak budeme pracovat jinak, co zlepšíme, co vynecháme

**ROLE – SE NEDOPORUČUJE KOMBINOVAT**

Product owner – stará se o backlog, je správně prioritizován, všichni rozumí tomu, jaké jednotlivé položky znamenají a kde hodnota vzniká hodnoty

Scrum master – stará se o to, že celý tým funguje dobře

Development tým – to jsou ti, co vytváří v průběhu sprintu produkt

Agile není o tom, dělat všechno dřív, ale o tom, doručit rychle to nejdůležitější = nepodceňujte tovrbu product backlogu

Připravené pro sprint (práce pro 2-3 sprinty)

Refirement = proces rozpadu

Product backlog Items

VIZE

