

Dans un texte argumentatif, l'auteur vise à emporter l'adhésion du lecteur. Pour atteindre ce but, il cherche à le convaincre et à le persuader.

L'art de persuader fait appel à **l'émotion, à l'affectivité** de l'interlocuteur. On cherche à le séduire, l'indigner, etc. Pour cela, il existe divers procédés de style

1- L'implication du lecteur dans le discours

► **L'apostrophe** : L'auteur s'adresse directement au lecteur. Ex : "Parents, ne gâtez pas vos enfants."

► **La question rhétorique, ou oratoire** : L'auteur pose une question à laquelle il ne répond pas. Ce procédé suppose que la réponse est évidente, donc inutile à formuler. C'est une façon d'attirer l'interlocuteur de

L'usage des pronoms : "vous... votre...", ou de la 1^e personne du pluriel "nous", ou du pronom indéfini "on", qui en appellent à la complicité du lecteur.

2- L'insistance

► **La répétition** : la répétition d'un mot ou d'une tournure de phrase donne du rythme au texte. Quand cette répétition porte sur un mot en tête de phrase, on l'appelle une **anaphore**.

► **Le parallélisme** : c'est la construction à l'identique de phrases, de propositions.

► **L'accumulation** : c'est l'accumulation de termes synonymes, dans le cadre d'une gradation. Elle permet d'énoncer une idée avec force.

3 - La mise en relief

► **L'utilisation d'un présentatif** : " voici... " ; " voilà " ; " c'est...qui " .

Ex : C'est la liberté, et rien d'autre, qui m'importe le plus.

► **L'hyperbole** : l'argumentateur exagère pour mieux frapper l'esprit du lecteur.

Ex 1 : « D'énormes, de gigantesques, de flamboyants monuments étaient dressés à l'entrée de la ville ».

Ex 2 : « Cette personne est encore plus ennuyeuse qu'un bonnet de nuit ! »

► **L'euphémisme** : l'argumentateur atténue les éléments choquants, tristes, désagréables, gênants.

Ex 1 : « longue maladie » pour désigner un cancer.

Ex 2 : « Adam et Eve se sont connus » pour

4 - L'opposition

► **L'antithèse** : elle oppose deux idées, souvent pour en mettre une en valeur.

Ex : « Les Etats-Unis sont le paradis de l'homme d'affaires. Ils sont aussi l'enfer de l'homme de lettres »

► **Le chiasme** : cette figure de style se rapproche de l'antithèse et de l'inversion. Deux propositions sont construites de façon croisée, symétrique et inverse.

Ex : « Avec Lucette tu batifoles ; tu t'ennuies avec Lucie ».

► **L'antiphrase** : elle consiste à dire le contraire de ce que l'on pense pour ironiser.

Ex : « Ces vacances dans un camping sous la pluie et dans le froid, ce fut un vrai bonheur... »

5 - D'autres figures de style

L'auteur peut encore avoir recours à bien d'autres figures de style comme **la métaphore, la gradation, l'ellipse**, etc....selon l'effet qu'il cherche à produire.