

## Speaker Stars – obsáhlá pravidla

Cílem soutěže je motivovat vás k vytváření projevů, které budou výzvou pro vás jako mluvčí i pro vaše kolegy v pozici tlumočnicků.

### Zadání projevu

Zadání každého projevu sestává ze tří složek:

- obecné téma hodiny (např. globální oteplování) – zadáno shora,
- typ projevu (viz rámeček) – student si losuje,
- jazyk projevu (AJ/ČJ) – student si zvolí.

Dimenzujte projev na maximálně 6 minut.

Bližší informace o projevu vložte do [tabulky](#) do čtvrtka večer. Bližší informace jsou:

- název projevu,
- jméno řečníka, organizace, profesní zařazení,
- synopse projevu, na základě které získá tlumočnick představa o obsahu.

Neposílejte klíčová slova (v reálu vám je taky nikdo nedá). Pokud by se v projevu nakonec přece jen objevilo něco vyloženě těžkého, pošlete mi to před hodinou na e-mail a řekneme to tlumočnickům říct před vaším projevem.

### Cíle projevu

V rámci zadání už můžete (a měli byste ;) zcela popustit uzdu své kreativitě, abyste maximálně naplnili dva hlavní cíle:

- projev pro vás představuje výzvu,
- projev představuje výzvu pro tlumočnicka.

### Projev jako výzva pro řečníka

Jak na to? Tak třeba...

- Buďte kreativní. Přemýšlejte „ven z krabice“.
- Zadané obecné téma si maximálně specifikujte – vyberte si oblast, ve které se necítíte silní v kramflecích a rádi byste byli. Využijte příležitost stát se na dané téma na dané hodině hlavním odborníkem.
- Jako jazyk projevu si zvolte ten, v němž se cítíte méně jistí.
- Vymyslete si pro svůj projev „polohu“, která vám není úplně vlastní – využijte možnost převtělit se projevem v někoho úplně jiného:
  - zvolte jiný/nečekaný úhel pohledu,
  - opačný názor, než který v běžném životě zastáváte,
  - jiný styl projevu a náuru řečníka, než která je vám přirozená.

### Typy projevů

Pro účely soutěže budeme rozlišovat pět typů projevů:

- **Zdánlivě nepřípravený / špatně strukturovaný projev** – řečník se ztrácí, skáče od tématu k tématu atd.
- **Interaktivní formát** – např. rozhovor, mohou se střídat jazyky. Na jednom „interaktivním vystoupení“ mohou spolupracovat dva studenti.
- **Formální/oficiální projev** – slavnostní proslovy, zahájení významných akcí, lze se inspirovat autentickým projevem.
- **Přesvědčovací/kontaktní/emotivní projev** – řečník obhájí svůj pohled na věc, vyjadřuje emoce, snaží se přesvědčit posluchače atd.

Může se stát, že bude váš reálný projev vykazovat i rysy jiného typu projevu, zadaný typ by však měl převažovat. Konkrétní formát můžete konzultovat.

Ať řeknete v projevu cokoli a jakkoli, nikdy to nebudeme připisovat vaší osobě, ale jen a pouze vaší „řečnické personě“, kterou jste v daném projevu představovali.

### Projev jako výzva pro tlumočníka

Jak na to? Tak třeba...

- Zamyslete se nad tím, co představuje výzvu pro vás jako tlumočníka?
- Zvolte si v rámci zadaného tématu méně známou/očekávanou oblast nebo pohled na věc.
- Zahrňte do projevu jména, čísla, citáty...
- Zvolte nižší či vyšší rejstřík.
- Vymyslete si nějakou „řečnickou manýru“.

### Hodnocení projevů

Projevy hodnotí vyučující a všichni studenti přítomní na hodině včetně samotného řečníka známkou od 1 (nejnižší) do 10 (nejvyšší).

Studenti při udílení známek hodnotí, do jaké míry projev dosáhl výše zadaných cílů – tj. představoval výzvu jak pro řečníka, tak pro tlumočníky. Vyučující hodnotí, do jaké míry projev odpovídal zadanému typu projevu.

Známky se následně zprůměrují. Na konci semestru získává titul Speaker Star a nehynoucí slávu student, který dosáhne nejvyšší průměrné známky.