|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Psaní odborných textů pro praxi | | | | | | |
| **Typ předmětu** | Volitelný | | | | **doporučený ročník / semestr** | 1/LS | |
| **Rozsah studijního předmětu** | 0/2 | | **hod.** | 50 | **kreditů** | 2 | |
| **Dvousemestrální předmět** | ne | | | | | | |
| **Forma výuky** | Seminář, workshop | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | Zápočet | | | | | | |
| **Další požadavky na studenta** | 1. Přečíst povinnou literaturu 2. Definovat vlastní téma z organizačního, společenského nebo z odborného prostředí, k němuž bude možné vytvářet různé druhy odborných textů a konstruovat na faktech založenou odbornou argumentaci | | | | | | |
| **Garant předmětu**  **(ev. vyučující zodpovědný za předmět)** | Mgr. Petr Vrzáček, Mgr. Marek Uhlíř | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 30 % | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** | Cílem předmětu je naučit studenty psát odborné texty pro praktické využití (odborné stanovisko, tiskovou zprávu, text obsahující uplatnění a vypořádání připomínek v rámci vnitřního nebo vnějšího připomínkového řízení, článek, projektový narativ apod.) reflektující aktuální potřeby organizace, organizační jednotky, odborné komunity nebo jiných aktérů a komunikující různou formou názorové stanovisko autora nebo nějaké profesní odborné komunity. Každý student během výuky napíše minimálně dva odborné texty a přečte minimálně tři texty svých kolegů a kolegyň, na které autorovi poskytne kritickou zpětnou vazbu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Sylabus předmětu** |  | | | | | | |
| 1. Studium povinné literatury 2. Teoretický úvod do praktické komunikace odborných témat:  * strategie, systém, účel, komunikační nástroje určené pro různé druhy veřejnosti, komunikace dovnitř a vně organizace; * různé druhy odborných textů pro praxi, jejich formát a základní pravidla při jejich psaní a uplatnění. * argumentace v odborných textech, její pravidla, etika při psaní odborných textů; * Redukce informací, účel odborného textu, cílová skupina, potřeby cílové skupiny a potřeby organizace, nebo profesního společenství.  1. Psaní odborných textů jednotlivými účastníky semináře a jejich sdílení. Čtení vzniklých odborných textů, každý student přečte minimálně 3 a připraví si k nim kritické připomínky (vyzdvihne silné a slabé stránky, zformuluje doporučení) 2. Skupinové připomínkování vzniklých textů a jejich finalizace. 3. Stanovení doporučení a zásad psaní odborných textů. | | | | | | | |
| **Studijní literatura** |  | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | 12 | | | | | **hodin** |
| **Vzory studijních distančních textů a multimediálních pomůcek** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |