**25. 10. 2019, 3. hodina, 1. zápis**

**Organizace výuky**

* zápis hodiny: Eva + Šárka (náhradník)
* konec hodiny ve 12:10 (bez přestávky)
* Úvod do studia jazyka = přednáška (profesorka Macurová) + seminář (docentka Vaňková) – přednáška a seminář spolu úzce souvisejí
* předmět ÚSJ je důležitý základ pro další lingvistické předměty
* lingvistika je poměrně těžká – četba je také složitá (pro neslyšící i slyšící studenty) – postupem času se to zlepší (důležité je se snažit a pracovat na úkolech)
* seminář s Mgr. Novákovou – zopakování a vysvětlení probírané látky, vysvětlení termínů, které se často objevují v odborných textech

**Úkoly**

* zadávané texty již nebudou v angličtině – v knize Cognitive Exploration of Language and Linguistics byly principy znaků v jazyce velice dobře vysvětleny, proto byl zadán této text v angličtině
* úkoly dobré dělat v kombinovaných dvojicích – neslyšící + slyšící
* další úkoly = hlavně četba + poznámky z četby (poznámky si bude student dělat sám pro sebe – paní Vaňková je nebude kontrolovat)
* tento seminář – kurz v Moodlu (Úvod do studia jazyka I. V.) – prezentace + přehled povinné četby
* všechny texty/knihy, které budou zadávány k četbě – nahrány v Moodlu

**Prezentace – Sémiotické principy jazyka – úkoly** (viz Moodle)

* prezentace se váže k zadaným úkolům
* shrnutí přečteného textu
* **kognitivní = myšlenková**; kognitivní lingvistika – zabývá se vztahem jazyka a myšlení
* jazyk = systém – systém myšlení, který máme v hlavě
* jaký obraz světa si utváříme
* jak myslíme na základě jazyka a v souvislosti s ním
* **přirozené jazyky = znakové systémy**
* **sémiotika = nauka o znakových** **systémech** – základ pro lingvistické studium
* 3 typy znaků:
1. index
2. ikon
3. symbol
* vymyslet/najít vlastní příklady – ukázalo se, že rozdělení znaků není úplně jednoduché; někdy se např. překrývá víc kritérií (z jistého hlediska je něco ikon, z jiného hlediska index)

Hana:

* index – odkazování – já, ty, odkazování na osoby
* ikon – napodobování skutečnosti – např. tvar překreslený na obrázek = ikona
* symbol – domluvený znak – např. kříž – pro určitou skupinu lidí, kteří se tak domluvili, je to symbol víry

**Je kříž opravdu jen „čistý“ symbol?**

* složitější
* domluva, že kříž bude symbolem křesťanství → symbol
* souvislost s křížem, na kterém byl ukřižován Ježíš → kombinace symbolu s ikonou
* kříž odkazuje na událost ukřižování → index
* ukazuje se, že rozdělení na index, ikon a symbol není úplně jednoznačné
* Roman Jakobson, Hledání podstaty jazyka – vykládá Pierce (= zakladatel sémiotiky) –

*„symbol může nést v sobě ikonu nebo index“ („nebo obojí současně“)*

* např. Morseova abeceda = čistý symbol – domluvili jsme se, že ‧- bude A → žádná souvislost
* u kříže ale nacházíme souvislosti (Ježíšův kříž, ukřižování)
* základní principy typů znaků se prolínají
* v jazyce a jazykovědě je všechno vždy složitější než rozdělení na jednoznačné škatulky

**Snubní prsten**

* společensky dané → symbol manželství – manželé si pořizují snubní prstýnky
* také ale index – když má někdo na ruce snubní prsten → odkaz k tomu, že má manžela/manželku
* např. když se dívka rozhlíží mezi muži a hledá partnera – muž má na ruce snubní prsten → index, že je ženatý
* záleží na tom, z jakého pohledu na to koukáme

**Piercing v nose**

* je to jen ozdoba?
* v Indii – kroužek v nose souvisí s kastami – větší kroužek → větší společenské postavení
* v naší kultuře – kroužek v nose = rebelská postoj, styl, příslušnost k subkultuře - symbol
* kroužek jen pro ozdobu není symbol

**Je symbol jen to, na čem jsme se shodli všichni?**

* symboly vázány na kulturu → musíme pochopit kulturu, abychom pochopili symboly té kultury

Veronika: index – „víno sklenice“

* červené víno ve sklenici = odkaz ke krvi Ježíše Krista
* symbol se základem v ikoně – krev a víno jsou si podobné (barva); metafora
* když křesťan vidí sklenici vína → představí si Ježíše
* jednodušší index: v místnosti stojí na stole sklenice na víno → víme, že tam někdo pil víno
* otisk rtěnky na sklenici = index (→ víme, že ze sklenice pila žena)

* někdy těžké porozumět symbolice v rámci různých kultur → slovníky symbolů

**Princip indexikality v jazyce**

* index = *ukazující prst* – lehce odvoditelné, co index vlastně znamená
* egocentrická X antropocentrická perspektiva
1. **egocentrická perspektiva** = hodnocení věcí z pohledu mluvčího – co je mi blíže, co je ode mě dál
* o věcech hovořím ve vztahu ke mně (já – tady – teď)
* **ego** = naše já – tvoří základ naší perspektivy – např. soused = ten, kdo je mi blízko; když řeknu, že někdo sedí v řadě pátý, počítám to od svého místa
* **deixe** – deiktická zájmena, příslovce = odkazování a ukazování – místo, osoby, v čase
* dnes je jiné dnes 24. října a 25. října – různý význam podle času, kdy je vysloveno
* perspektiva:
1. **egocentrická** = člověk určuje perspektivu
2. **inherentní** = vlastní věci samé
* např. u stromu nerozlišuji přední a zadní část (před stromem – chápáno z mé perspektivy)
* auto – má v sobě orientaci – cítím přední a zadní část – auto jede dopředu, vpředu sedí řidič
* předku auta se také říká čumák (= přední část hlavy zvířete)
* antropocentrismus – charakteristiky lidské bytosti dávám autu podle toho, kam směřuje řidič
1. **antropocentrismus** = člověk a lidé mají v jazyce privilegované postavení
* určité kategorie se vztahují jen k lidem – např. tvoření přivlastňovacích adjektiv – např. bratrův, sestřin (a nemůžeme říct „střešin komín“)
* kdo? X co? → člověk X předměty a zvířata
* zvířata někdy vidíme antropomorfně – např. mazlíčkům přisuzujeme lidské přemýšlení

**Princip ikonicity v jazyce**

1. **sekvenční pořadí** – *„Veni, vidi, vici…“* = „Přišel jsem, viděl jsem, zvítězil jsem.“ (Caesar) – pořadí dějů = slov je důležité
* den a noc, dříve nebo později, teď nebo nikdy,… - vždy první vyjádřeno to, co muselo být zákonitě na začátku
1. **princip vzdálenosti** = co patří k sobě, by i v jazykovém vyjádření mělo být u sebe
2. **princip kvantity** = víc formy → víc obsahu
* prodlužování nebo opakování slov
* např. dloooouhý (označuje něco, co je opravdu hodně dlouhé) – spjato s mluveným projevem – samozřejmě to není běžné, ale expresivní; též dlouhatánský
* princip kvantity využit také v textech – větší nebo tučné písmo → důležitější
* zdvořilostní strategie – Nekouřit! X Žádáme zákazníky, aby zde laskavě nekouřili. → více slov = zdvořilejší – není to jen prostý zákaz/příkaz

**Princip symbolicity v jazyce**

* dům - v angličtině house, ve španělštině casa,… → pro jednu věc různá označení = důkaz toho, že slova jsou konvenční záležitost; někdy ale k něčemu významově odkazují
* některá slova jsou motivovaná (odkazují již k existujícímu slovu z téhož jazyka)
* např. kočárkárna – motivováno slovem kočárek (+ –árna → odkazuje na místnost)
* nosatý = někdo, kdo má výrazný nos → motivováno slovem nos
* uplatnění motivovanosti ve znakových jazycích – např. KOČKA → motivováno vousky – také symbolické – domluva, že bude znak KOČKA motivován právě vousky (ne např. oušky nebo ocasem)
* kočka jako hezká žena = metafora
* základ jazyka je symbolický – ale v jeho rámci nacházíme různé prvky, které odkazují k ikoničnosti nebo indexikalitě

**Úkol** (viz předposlední slide prezentace): Petr Mareš: Úvod do lingvistiky a lingvistické bohemistiky

* přečíst první kapitolu – Lingvistika a jazyk (str. 8 – 15)
* kapitola obsahuje témata, o kterých jsme již v semináři mluvili
* text vložen v Moodlu