

Reflexe rozhovorů

Reflexe výzkumných rozvrhů

Kvalitativní výzkum

10. dubna 2019

Eva M. Hejzlarová

- Rozhovory
- Výzkumné rozvrhy
- Analýza textů
- Domácí úkol na příště

Reflexe rozhovorů

- Každý sám na papír:
 - Jak jste se během realizace rozhovoru cítili?
 - Co se Vám povedlo?
 - Co chcete příště udělat lépe?
 - Co Vás překvapilo?
- Diskutujte o tom, co jste napsali, se sousedem/kou:

Jak na „výborný“ rozhovor

- Přečíst handout
- Vyberte si ve dvojici 2 body, které vás zajímají

Reflexe vašich výzkumných rozvrhů

- Obecně:
 - Ne desk research, ale kvalitativní výzkum
 - Cíl „porozumět“ nějakým významům – nehledáme vztahy mezi proměnnými, ani nemapujeme
 - Využijte dokumentů (mediální výstupy, veřejněpolitické dokumenty, tiskové zprávy, propagační materiály...)

Analýza

Tematická analýza

- Téma - konstrukce významu; vztah k výzkumné otázce, opakovaný výskyt napříč daty, silná výpovědní hodnota
- Od deskripce k interpretaci
- Opakované a detailní čtení dat

- BRAUN, Virginia a Victoria CLARKE. Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*. 2006, vol. 3, issue 2, s. 77-101. DOI: 10.1191/1478088706qp063oa. Dostupné z: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1191/1478088706qp063oa>.

Tematická analýza

- **1. Seznámení se s daty:** kódování musí předcházet opakované čtení
 - Transkripce dat – pravidla přepisu
- **2. Vytváření otevřených kódů:** základní segment dat, který lze smysluplným způsobem popsat
 - Celý datový soubor musí být okódován, ideální je vytvořit co nejvíce kódů
- **3. Identifikace témat:** posun na vyšší úroveň abstrakce – slučování kódů do obecnějších témat, lze rozlišit různé úrovně témat (hlavní a pod-témata)
- **4. Revize témat:** může vést k opuštění, sloučení témat, apod.
 - Kritérium: vnitřní homogenita + vnější heterogenita (Patton, 1990)
 - Posuzování na úrovni extraktů (návrat k datům) a na úrovni celého datového souboru (výpovědní hodnota)
- **5. Definování a pojmenování témat:** identifikování „jádra“ tématu – o čem téma je. Důležité nezůstat na úrovni dat, ale přesáhnout je – *interpretovat* (vyžaduje znalost relevantní literatury). Každé téma detailně popsané a vtažené k celkovému „příběhu“ – k odpovědi na výzkumnou otázku. Pojmenování témat.
- **6. Zpracování výzkumné zprávy**

- Domácí úkol:

- 2 kapitoly ze dvou knih – konspekty (konspekt č. 9)
- Analýza rozhovoru (3 strany) (DÚ č. 4 /individuální/)

- Výzkumný rozvrh – verze č. 2 (týmový)