**Sociální vnímání –** proces vnímání druhých, zdůvodňování a hodnocení jejich chování

* + - **Subjektivnost**
    - **Výběrovost**

**Faktory ovlivňující sociální percepci**

* **první dojem** – ovlivňuje interpretaci všech dalších projevů jedince (kladný dojem 🡪 tendence další vnímaná fakta zlepšovat a naopak).
* **efekt aktuálního dojmu** – sociální percepci ovlivňuje informace, která je získaná naposledy.
* **logická chyba** – sklon očekávat u lidí, kteří mají určitý osobnostní rys, i existenci dalších, které s ním bývají nějak spojovány. Podobně existuje sklon předpokládat závislost mezi tělesným vzhledem a některými psychickými vlastnostmi (krása- povrchnost, sobectví; tlustí- dobře ladění a dobrosrdeční).
* **efekt sebenaplňující předpovědi** – když něco předpokládáme, chováme se tak, jako by to bylo potvrzené, a tímto způsobem vyvoláváme odpovídající reakci.
* **haló efekt** – celkový dojem z druhého zúžíme na hodnocení nějakého většinou výrazného, ne však podstatného znaku osoby (např. atraktivity). Jeden výrazný rys zastiňuje vnímání ostatních charakteristik jedince.
* **projekce** – druhé přirovnáváme k sobě samým, máme tendenci u nich nacházet vlastnosti, které jsou charakteristické spíše pro nás. Například agresoři u druhých vnímají i neutrální projevy výrazně častěji jako agresivitu.
* **očekávání** – výrazně zabarvuje sociální percepci (pokud rodiče očekávají úspěch u dítěte, mohou být náročnější).
* **chyby mírnosti a přísnosti** – tendence hodnotit rozdílně osoby, ke kterým má pozorovatel kladný vztah/negativní postoj, spíše však než o nadržování jde o nedostatečný nadhled (hodnocení přátel).
* **interakce mezi vnímajícím a vnímaným** – vnímání druhé osoby je ovlivněno naším vztahem k ní, který ovlivňuje to, jakým vlastnostem připisujeme větší význam (u přítele důvěryhodnost, u žáka schopnost učit se).
* **efekt sociálního postavení** – profesi daného člověka přisuzujeme vlastnosti, které považujeme za důležité pro výkon dané profese (hasič, lékař).
* **chyba centrální tendence** – sklon vyhýbat se při hodnocení krajním pólům určitých vlastností🡪 průměrné hodnocení bez postihnutí zvláštností.

**Stereotyp** je zobecněný, zjednodušený způsob vnímání druhých, který není většinou výsledkem naší přímé zkušenosti, ale je přebírán a udržován kulturou. Používání stereotypů umožňuje rychlé zpracování a uložení informací za cenu jejich zkreslení.