

TEXTE – DIMENSIONS PRAGMATIQUE ET STRUCTURELLE

Énonciation – discours - texte

TEXTE EN TANT QUE PRODUIT D'UN ACTE DE COMMUNICATION

« Le texte est la manifestation matérielle (verbale et sémiologique : orale / graphique, gestuelle, iconique, etc.) de la mise en scène d'un acte de communication, dans une situation donnée, pour servir de projet de parole d'un locuteur donné. »

(P. Charaudeau, *La Grammaire du Sens et de l'Expression*, p. 645)

ACTE DE COMMUNICATION

- les participants à la communication : l'énonciateur (producteur), le destinataire, le récepteur
- le système des moyens de communication
- les conditions physiques de l'acte (surtout spatio-temporelles)
- le matériel qui sert de support pour véhiculer les informations communiquées
- les phénomènes que l'on communique (l'état de chose – cadre référentiel, l'intention de l'énonciateur, la communication elle-même)
- le produit de l'acte de communication – le produit de la communication langagière – le texte.

NOTIONS CLÉ DE L'ANALYSE TEXTUELLE

- énonciation
- discours
- texte

ÉNONCIATION

- L'énonciation (= la production langagière) est une activité, par laquelle le producteur (= l'énonciateur) actualise les unités de langue (du système d'unités potentielles) et les met en discours conformément à la situation actuelle (= à la situation extralinguistique concrète de la production).
- Selon E. Benveniste, l'énonciation est « une mise en fonctionnement de la langue par un acte individuel d'utilisation ».

DISCOURS

- Le discours est un choix fonctionnel de la potentialité d'une langue, organisé conformément à la situation concrète, au genre, au contrat communicatif et à l'intention communicative.
- le discours – l'insertion du texte dans son contexte.

TEXTE

- Le texte est une manifestation concrète du discours. Le texte est une structuration du choix fonctionnel et de l'organisation d'unités linguistiques en discours.
 - Jean-Michel Adam fait état d'une distinction entre le discours qui serait le texte avec les "conditions de production" et le texte qui serait le discours sans les "conditions de production".
- Le texte – un ensemble d'unités linguistiques (énoncés) autonome et cohérent qui progresse vers une fin et qui a une visée communicative (pragmatique).

DIMENSIONS PRAGMATIQUE, STRUCTURELLE ET DISCURSIVE DU TEXTE

- **Dimension pragmatique** – questions relatives aux participants de l'acte de communication, au temps et l'espace de l'acte, à l'intention communicative, au cadre référentiel, etc.
- **Dimension structurelle** – l'étude de la cohérence textuelle, des connexions, de la composition séquentielle, relations sémantiques internes, etc.
- **Dimension discursive** (dans le sens étroit) – question relatives aux genres, aux interdiscours, aux formations sociodiscursives, etc.