

Typy analýz v kvalitativním výzkumu

18. dubna 2018, Kurs „Kvalitativní výzkum“

Eva M. Hejzlarová, Ph.D.

- Prezentace
- Texty a jejich analýza
- Rozvrh týmových prací

Texty a jejich analýza

- Anglosaská tradice je vůči textům zdrženlivá (podstatnější, než co je psáno, je, jak lidé mluví a jednají)

- Francouzská tradice je vstřícnější

- Obsahová analýza
- Etnografická analýza
- Narativní analýza

Obsahová analýza

- zkoumání textů s ohledem na několik vybraných znaků, jejichž výskyt je zachycován
- Primárně jde o sledování frekvence významu, případně kvality, které nabývá
- Vhodná zejména pro komparaci jevů (např. výskytu více znaků, výskytu téhož znaku v rámci více datových souborů)
- Kvantitativní (deduktivní přístup), kvalitativní (induktivní přístup)
- Vymezení výběrového souboru (místo a čas)
- Definování úrovně analýzy, tj. kategorie (slova, fráze, témata...)
- Kódovací kniha – přesně popsáno, co se s čím děje
- Ověřování
- Síla je v systematickosti

Etnografická analýza

- Texty nejsou „odrazem“ reality, ale projevem její organizace/struktury (nezajímá nás přesnost, nepřesnost, pravdivost, blivost...)
- Úřední záznamy, statistická data, stenozáznamy, záznamy veřejných slyšení, obrazy
 - Jakým způsobem se dokumenty píšou?
 - Jakým způsobem se dokumenty čtou?
 - Kdo je píše?
 - Kdo je čte?
 - Za jakým účelem?
 - Při jakých příležitostech?
 - Co je zachyceno, a co opomenuto?
 - Co se pokládá za samozřejmé?
 - Co autor pokládá za samozřejmé u čtenáře?
 - Co musí autor vědět/znat, aby mu text dával smysl?

Aktivita – tematická analýza

Tematická analýza

- Téma - konstrukce významu; vztah k výzkumné otázce, opakovaný výskyt napříč daty, silná výpovědní hodnota
- Od deskripce k interpretaci
- Opakované a detailní čtení dat

– BRAUN, Virginia a Victoria CLARKE. Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*. 2006, vol. 3, issue 2, s. 77-101. DOI: 10.1191/1478088706qp0630a.
Dostupné z: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1191/1478088706qp0630a>.

Tematická analýza

1. Seznámení se s daty: kódování musí předcházet opakované čtení
 - Transkripcí dat – právníla přepisu
2. Vytváření otevřených kódů: základní segment dat, který lze smysluplným způsobem popsat
 - Celý datový soubor musí být okódován, ideálně je vytvořit co nejvíce kódů
3. Identifikace témat: posun na vyšší úroveň abstrakce – slučování kódů do obecnějších témat, lze rozlišit různé úrovně témat (hlavní a pod-témata)
4. Revize témat: může vést k opuštění, sloučení témat, apod.
 - Kritérium: vnitřní homogenita + vnější heterogenita (Patton, 1990)
 - Posuzování na úrovni extraktů (návrh k datům) a na úrovni celého datového souboru (výpovědní hodnota)
5. Definování a pojmenování témat: identifikování „jádra“ tématu – o čem téma je. Důležité nezástát na úrovni dat, ale přesáhnout je – *interpretovat* (vychází znalost relevantní literatury). Každé téma detailně popsané a vztahné k celkovému „příběhu“ – k odpovědi na výzkumnou otázku. Pojmenování témat.
6. Zpracování výzkumné zprávy

Aktivita – týmové práce

- složení týmů
- výzkumné otázky
- metody analýzy dat

– 30. dubna analýza dat
– 7. května prezentace výsledků

Rozvrh týmových prací

Bonusový DÚ

Cca 3minutové video o tom, jakých chyb se lze při vedení rozhovoru dopustit (v češtině neexistuje)

3členný/é tým/y, který navrhne návod k rozhovoru, jeho průběh (scénář) a zajistí realizaci

Dotace 10 bodů na jednoho člena

Domácí úkol

- DÚ č. 4: Vyberte 3 normstrany přepisu svého rozhovoru (ideálně obsahově hutnější pasáž, zpravidla nikoli úvodní) a proveďte tematickou analýzu (2-3 úrovně; otevřené kódování, téma, resp. podtéma). Pro analýzu můžete využít software (atlas nebo nVivo) nebo pomocnou tabulku v textovém editoru.
- Práce na týmovém projektu (deadline na otázky/náměty/konzultace je pondělí 20:00)