**Slovníček pojmů – Power of Images**

(Jednotlivá hesla vysvětlujte jasně. Stačí jedna až pět vět. V případě potřeby uveďte autora pomu i letopočet. Cílem je, abyste si jednotlivá hesla ujasnili a pochopili je. **Slovníček pošlete do 4.2., ať je ještě čas na případné opravy!**)

Author – Patron – Client

Borealism (cultural stereotypes)

Camera obscura

Censorship and self-censorship

Colonization and decolonization

The Death of the author

Daguerreotype

Eurocentrism

Eye or gaze (e.g. imperial eye, tourist gaze, male gaze, ethnographic etc. )

Eyewitness principle

Formulae and themes

Hamburg cycle

Hermeneutics and hermeneutic cycle

Heroic and anti-heroic (factual) style

Iconography and iconology

Iconotext

Image management

Imperialism

Map

Meridionalism (cultural stereotypes)

Mug shot

Orientalism (cultural stereotypes)

Palimpsest

the Photographic paradox

Photography

Pictorial turn

Portrait (self-portrait and crypto-portrait)

Poster

Realism and symbolism

Reality effect

„Source“ and „trace“ (comp. written and visual sources)

Topos

Typography

Visual narrative

Walkabouts

World view (*imago mundi*)

(A pokud vás napadlo ještě nějaké jiné heslo, neváhejte jej zařadit…)