**Zpětná vazba k ústním prezentacím**

Přednes (jasnost a zřetelnost, srozumitelnost, smysluplnost, komunikace s publikem)

Neverbální komunikace (řeč těla, kontakt s publikem, zaujetí (nadšení) pro téma)

Vizuální pomůcky (kvalita, moc nebo málo textu, zajímavé obrázky, jejich využití v přednesu)