

- Práce s videem (reklama)
 - Libovolný počet reklam – v závislosti na pokročilosti studentů, časových možnostech, délce reklam atd., např. **3 reklamy pro 3 skupiny po čtyřech studentech**, délka hodiny **60 minut**
 - Cílová skupina – **pokročilí studenti** (B2 + studenti musí být již obeznámeni s prací s korpusem, mít založený účet atd.)
-

POMŮCKY:

Papír a psací potřeby, připravené pracovní listy, videa (např. reklamy – výběr lze zaměřit na konkrétní období v roce, např. Vánoce – je možné doporučit reklamy především mobilních operátorů), papírky s čísly videí

CÍL PRÁCE:

- student pracuje s českými reáliemi v podobě propagačního materiálu – televizních reklam
- student pracuje s dosavadními znalostmi (obecně-české výrazy a tvary slov), tyto znalosti zároveň rozšiřuje díky práci ve skupině
- student aktivně a samostatně užívá korpus

OSNOVA PRÁCE:

1) ROZDĚLENÍ NA SKUPINY V ZÁVISLOSTI NA POČTU STUDENTŮ, REKLAM, DÉLCE HODINY

- SKUPINY MUSÍ MÍT PRÁZDNÝ PAPÍR (pro psaní poznámek v průběhu sledování videí)
- SKUPINY MUSÍ MÍT PRACOVNÍ LIST (pro zapisování odpovědí v průběhu sledování videa)
- každý má svou roli (možno studentům doporučit – pro rychlejší a efektivnější práci)

ZADÁNÍ:

Seznamte se s pracovním listem. Uvidíte tři videa. Při sledování videí zapisujte výrazy obecné češtiny (těmito výrazy mohou být jak celá slova, tak pouze typicky obecně-české koncovky). Sledujte děj videí tak, aby děj bylo možné převyprávět. Sledujte děj videí také tak, aby bylo možné odpovědět na otázky z pracovního listu. Všechna videa budou přehrána dvakrát. Po přehraní videí mluvčí skupiny převypráví děj jednoho videa (konkrétní video dopředu neznáte a bude určeno poté). Poté budeme společně odpovídat na otázky z pracovního listu. Ve skupině může mít každý člen konkrétní roli tak, aby skupina pracovala efektivně.

- Je potřeba se neustále ujišťovat, že studenti zadání chápou!

2) OBEZNÁMENÍ SE S PRACOVNÍM LISTEM

3) VIDEA

4) KAŽDÁ SKUPINA SI PO PŘEHRÁNÍ VŠECH VIDEÍ MUSÍ VYLOSOVAT ČÍSLO VIDEA, O KTERÉM BUDE VYPRÁVĚT

5) PŘÍPRAVA SKUPINY NA VYPRÁVĚNÍ, KONTROLA DOPLĚNÝCH ODPOVĚDÍ V PRACOVNÍM LISTU

6) ZPĚTNÁ VAZBA (vyslechnutí vyprávění děje, kontrola pracovního listu, společná diskuse, shrnutí zachycených výrazů z obecné češtiny)

7) STUDENTI SAMOSTATNĚ HLEDÁJÍ SYNONYMA (libovolná) PRO ZACHYCENÉ VÝRAZY, NÁSLEDUJE KONTROLA + STUDENTI SI VYTVOŘÍ SEZNAM VŠECH V HODINĚ ZMÍNĚNÝCH SYNONYM

8) DOMÁCÍ ÚKOL ZAHRNÚJÍCÍ PRÁCI S KORPUSEM

ZADÁNÍ DOMÁCÍHO ÚKOLU

K vypracování úkolu potřebujete seznam synonym vytvořený v dnešní hodině. Zdrojem k vypracování úkolu je korpus (www.korpus.cz, nástroj SyD), ve kterém již máte vytvořený účet.

1) Najděte, která synonyma (ze seznamu synonym vytvořených v hodině) jsou v korpusu zastoupena nejvíce.

2) Napište první tři nejčastěji se vyskytující výrazy z předchozího cvičení.

3) Na základě zjištěných údajů napište krátkou informující zprávu (min. 5 a max. 8 vět).

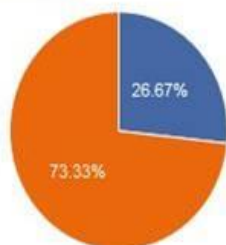
Zpráva musí být gramaticky správná a musí obsahovat komparativní výrazy (<, >, =) odpovídající výsledkům vaší domácí práce.

4) Součástí práce je nácvik čtení čísel. Schopnost čtení bude kontrolována v příští vyučovací hodině.

V další vyučovací hodině budeme se zprávou – vámi vypracovaným domácím úkolem – dále pracovat.

Možné konečné řešení

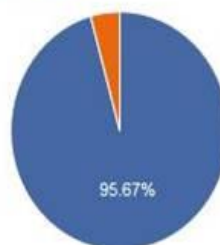
Psaný jazyk



[1] jo
[2] ano

Uložit jako ▾

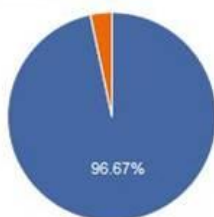
Mluvený jazyk



[1] jo
[2] ano

Uložit jako ▾

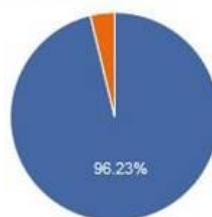
Psaný jazyk



[1] celý
[2] úplný

Uložit jako ▾

Mluvený jazyk



[1] celý
[2] úplný

Uložit jako ▾

- 1) **mluvený** jazyk, **jo**, cca 84 000
- 2) **psaný** jazyk, **ano**, cca 39 993
- 3) **psaný** jazyk, **celý**, cca 32 201

MOŽNÁ ZPRÁVA:

- 1) Díky korpusu jsem zjistila největší výskyt výrazů jo, ano a celý.
- 2) Ze slov, která jsem v korpusu hledala, mělo nejvyšší frekvenci výskytu slovo jo.
- 3) Užívání slova jo bylo v mluveném jazyce častější než v jazyce psaném.
- 4) V psaném jazyce se více využívá spisovnější forma – slovo ano.
- 5) Ze třech nejčastějších výrazů mělo nejnižší počet výskytu slovo celý.

PRO ZÁJEMCE

a) co ještě lze díky korpusu zjistit (informace v bodech + příklady)

Korpus umožňuje zjišťovat o různých výrazech i další informace.

Které to jsou?

- 1) Zkoumejte.
- 2) Pokuste se některé z nich popsat a vytvořit příklady, které mohou být zajímavé pro vaše spolužáky.
- 3) V příští hodině prezentujte pomocí prezentace.

b) napište postup

- 1) Vyberte si jeden příklad práce s korpusem. Vyberte příklad, který je pro vás zajímavý (to znamená, že může být atraktivní i pro vaše spolužáky).
- 2) Napište, jak musí vaši spolužáci postupovat, aby k výsledku mohli dojít.

Možné konečné řešení úkolů pro zájemce

a)

různé možnosti řešení

- Studenti mohou např. vyjmenovat jednotlivé nástroje z www.korpus.cz , mohou uvést jejich základní charakteristiku
- Následně mohou jeden z nástrojů rozebrat – uvést příklad použití atd.
- Mohou najít ukázky různých příkladů práce s korpusem z internetu, ukázat, co je zaujalo

b)

opět různé možnosti řešení a blíže nekonkretizovaný rozsah a hloubka popisu

PRACOVNÍ LIST

1. V reklamách jsou **výrazy a tvary slov obecné češtiny**. Které to jsou?
 2. Co mají všechny reklamy společné?
 3. Jak se jmenuje populární osobnost první reklamy?
 4. V čem spočívá vtip třetí reklamy?
 5. Rozumíte druhé reklamě? Jak?
 6. Ve které z reklam zazní heslo: *Když dárky, tak pro všechny*? Co to heslo znamená?
 7. Zaznamenali jste nějaké české vánoční tradice? Jaké?
-

PRACOVNÍ LIST

1. V reklamách jsou **výrazy a tvary slov obecné češtiny**. Které to jsou?
2. Co mají všechny reklamy společné?
3. Jak se jmenuje populární osobnost první reklamy?
4. V čem spočívá vtip třetí reklamy?
5. Rozumíte druhé reklamě? Jak?
6. Ve které z reklam zazní heslo: *Když dárky, tak pro všechny*? Co to heslo znamená?
7. Zaznamenali jste nějaké české vánoční tradice? Jaké?